

www.kowsarblog.ir

www.kowsarblog.ir

آموزش جامع وبلاگ نویسی در

کوثر بلاگ

www.kowsarblog.ir



کوثر بلاگ

www.kowsarblog.ir

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست مطالب

۶	فصل اول : معرفی سامانه کوثر بلاگ
۷	۱- درباره کوثر بلاگ
۷	۲۲- مزایا و ویژگی های کوثر بلاگ
۷	۳- پشتیبانی
۸	۴- عضویت
۸	۴-۱- طلاب خواهر (از طریق شبکه کوثر نت)
۱۰	۴-۲- سایر متقاضیان (ارسال درخواست)
۱۰	۵- نحوه ورود به سامانه و خروج
۱۱	۶- فراموشی کلمه عبور
۱۱	۷- صفحه اصلی سامانه کوثر بلاگ
۱۲	۸- مدیریت وبلاگ
۱۳	۸-۱- میز کار وبلاگ
۱۴	۸-۲- جستجوی وبلاگ ها
۱۵	فصل دوم: پروفایل کاربری
۱۶	۱- ویرایش مشخصات کاربری
۱۷	۲- ویرایش تصویر پروفایل
۱۷	۳- اطلاع رسانی ها
۱۸	فصل سوم: مدیریت موضوعات وبلاگ
۱۹	۱- لیست موضوعات
۲۰	۲- افزودن موضوع جدید
۲۰	۳- افزودن زیرموضوع
۲۱	۴- ویرایش موضوعات
۲۱	۵- حذف موضوعات
۲۱	۶- موضوع پیش فرض
۲۲	فصل چهارم: مدیریت مطالب
۲۳	۱- ارسال مطلب جدید

- ۱-۱- نوشتن محتوای پست ۲۳
- ۲-۱- تنظیمات متن ۲۵
- ۳-۱- انتخاب موضوع پست ۲۵
- ۴-۱- قابلیت مشاهده و به اشتراک گذاری ۲۶
- ۵-۱- وضعیت نظردهی به مطلب ۲۷
- ۶-۱- افزودن تصویر ۲۸
- ۷-۱- افزودن پیوند ۳۲
- ۸-۱- ویژگی های پیشرفته (کلید واژه ها و ..) ۳۳
- ۲- ویرایش مطالب ۳۴
- ۳- حذف مطالب ۳۵
- ۴- تنظیمات مطالب ۳۶
- فصل پنجم: مدیریت نظرات ۳۸
- ۱- ارسال نظر ۳۹
- ۲- وضعیت نظرات ۴۰
- ۳- نظرات پیش نویس ۴۱
- ۴- پیش فرض نمایش نظرات ۴۳
- ۵- لیست تمامی نظرات ۴۴
- فصل ششم: تنظیمات عمومی ۴۶
- ۱- تنظیمات عمومی ۴۷
- فصل هفتم: مدیریت فایل ۴۸
- ۱- بارگذاری فایل جدید ۴۹
- ۲- حذف فایل ۵۰
- فصل هشتم: قالب ها ۵۱
- ۱- تغییر پوسته (قالب) وبلاگ ۵۲
- ۲- تغییر هدر وبلاگ ۵۳
- ۳- ابزارهای جانبی (اجزا و اشیاء) وبلاگ ۵۴
- ۱-۲- افزودن ابزار جانبی ۵۴

۵۶	۲-۲- حذف و ویرایش اشیاء.....
۵۸	فصل نهم: پیام ها.....
۵۹	۱- ارسال پیام جدید.....
۶۱	۲- وضعیت پیام ها.....
۶۲	۳- پاسخگویی به یک پیام.....
۶۳	فصل دهم: تجزیه و تحلیل.....
۶۴	۱- ابزار تجزیه و تحلیل وبلاگ.....
۶۶	فصل یازدهم: وبلاگ نویسی دینی.....
۶۷	۱- مدرن ترین نوع وبلاگ نویسی.....
۷۱	۲- ظرافت های لازم در وبلاگ نویسی دینی.....
۷۶	۳- بایدها و نبایدهای تبلیغ در مناسبت های ملی و مذهبی در فضای مجازی.....
۸۱	۴- ملاک های مطالب منتخب.....
۸۲	۵- شیوه های ارجاع به منابع در مطاب وبلاگ.....
۸۵	۶- محتوای نظر در وبلاگ نویسی حرفه ای.....
۸۸	۷- ارزیابی عملکرد وبلاگ خود.....

فصل اول : معرفی سامانه کوثر بلاگ



۱- درباره کوثر بلاگ

سرویس وبلاگ نویسی «کوثر بلاگ» با هدف تولید محتوای فرهنگی و مذهبی بومی در فضای مجازی و گسترش فرهنگ استفاده از ابزارهای نوین در بین بانوان، از سوی مرکز فناوری اطلاعات حوزه های علمیه خواهران راه اندازی شده است. کوثر بلاگ بر آن است تا با ایجاد زمینه وبلاگ نویسی بانوان در محیطی امن و نجیب، از این رهگذر بتواند فرصتی برای ارائه الگوی صحیح زن مسلمان در فضای مجازی فراهم کند.

۲- مزایا و ویژگی های کوثر بلاگ

- ۱- سامانه تخصصی وبلاگ نویسی خواهران طلبه
- ۲- بزرگ ترین اجتماع وبلاگی دینی
- ۳- محیطی امن و نجیب
- ۴- فضایی عاری از مطالب زرد و تبلیغات نامناسب
- ۵- امکانات متنوع و ابزارهای قدرتمند وبلاگ نویسی
- ۶- قابلیت بارگذاری انواع فایل در وبلاگ (آپلود سنتر)
- ۷- آموزش و پشتیبانی شبانه روزی و آنلاین کاربران
- ۸- قالب های اختصاصی در موضوعات مختلف مذهبی و اجتماعی
- ۹- فضای وبلاگ نویسی متفاوت با حضور گسترده طلاب خواهر و وبلاگ نویس های دینی
- ۱۰- اجرای طرح ها، برنامه ها و مسابقات مناسبی
- ۱۱- امنیت بالا در حفاظت از اطلاعات
- ۱۲- دارای سئو قدرتمند و حرفه ای

۳- پشتیبانی

کاربران می توانند هرگونه سوال و مشکل خود پیرامون وبلاگ نویسی و استفاده از سامانه کوثر بلاگ را از طرق ذیل با واحد پشتیبانی در میان گذارند تا ظرف مدت ۲۴ ساعت بررسی شده و پاسخ خود را دریافت نمایند:

- پست الکترونیکی: support@kowsarblog.ir
- تلفن همراه پشتیبان: ۰۹۱۳۸۱۳۲۵۵۹
- سامانه پیامک: ۳۰۰۰۲۱۴۴۰۰۰۶۱۸
- وبلاگ آموزش و پشتیبانی: support.kowsarblog.ir
- مراجعه به سامانه کوثر بلاگ (kowsarblog.ir) و انتخاب گزینه "پشتیبانی"

۴- عضویت

عضویت در کوثر بلاگ صرفاً برای طلاب خواهر، مدارس و مراکز علمی خواهران و پرسنل آنها امکان پذیر است لذا متقاضیان باید با توجه به این موضوع از روش در نظر گرفته شده اقدام نمایند:

۴-۱- طلاب خواهر (از طریق شبکه کوثر نت)

طلاب می توانند با ورود به نشانی kowsarnet.ir، از طریق منوی «ورود به سامانه ها» گزینه «کوثر بلاگ» را انتخاب کرده و مستقیماً نسبت به ایجاد وبلاگ اقدام نمایند.




در این مرحله پنجره «ایجاد وبلاگ» نمایش داده می شود:

ایجاد کاربری جدید

پست الکترونیکی:

ما به حریم خصوصی شما احترام می گذاریم . ایمیل شما محرمانه خواهد ماند

لطفأ پاسخ کچرا را وارد نمائید: 

Please enter the characters from the image above

(فیرحساس به حروف)

تلفن همراه:

عنوان وبلاگ:

نمایش داده خواهد شد.

آدرس وبلاگ:

[حساب کاربری من را ثبت کن](#)

« در حال حاضر حساب کاربری دارید ؟ »

مشخصات لازم را مطابق اطلاعات خواسته شده، و راهنمای ذیل را تکمیل نموده و سپس دکمه «حساب کاربری من را ثبت کن» را کلیک کنید.

الف) در کادر اول، پست الکترونیکی خود را وارد نمائید. در صورتی که صاحب پست الکترونیکی نیستید می توانید از نشانی دیگری استفاده کنید. به طور مثال: test@whc.ir. داشتن پست الکترونیکی برای ایجاد وبلاگ ضروری نیست.

ب) در کادر دوم، عبارت امنیتی را مطابق با حروف داخل تصویر وارد نمائید.

ج) در کادر سوم، تلفن همراه خود را با فرمت صحیح (-----۰۹) وارد نمائید.

د) در کادر چهارم، یک عبارت، جمله یا کلمه فارسی بعنوان عنوان نام وبلاگ ثبت نمائید. پس از ایجاد وبلاگ نیز می توانید در صورت تمایل از طریق تنظیمات وبلاگ، آن را تغییر دهید.

و) در قسمت آخر، می بایست یک کلمه انگلیسی بعنوان آدرس (نشانی) وبلاگ وارد نمائید. نکات ذیل را در انتخاب آدرس وبلاگ رعایت کنید.

نکات لازم در انتخاب آدرس وبلاگ:

- آدرس وبلاگ نباید پیش از این توسط کاربر دیگری انتخاب شده باشد. به عبارت دیگر، هر کاربر یک نشانی وبلاگ منحصر به فرد و مخصوص به خود را خواهد داشت. در صورتی که نام انتخابی تکراری باشد، پس از ثبت، پیغام خطا نمایش داده می شود و باید یک نام جدید وارد نمائید.
- حتماً به صورت انگلیسی باشد.
- مرتبط و بیانگر موضوع وبلاگ باشد.
- تا حد امکان کوتاه و خواندن و نوشتن آن آسان باشد.
- پس از ایجاد وبلاگ، قابل تغییر نیست.
- کلمه انتخاب شده بعنوان آدرس وبلاگ شما می باشد و در صورتی که با موفقیت ثبت شود، آدرس وبلاگ شما به صورت "kowsarblog.ir. نام انتخابی " می باشد. مثال: test.kowsarblog.ir
- از وارد کردن عبارت kowsarblog.ir. در نشانی وبلاگ خودداری نمائید.

۴-۲- سایر متقاضیان (ارسال درخواست)

متقاضیانی که حساب کاربری در شبکه کوثرنت ندارند و قادر به ورود به آن نیستند باید مشخصات لازم را از طریق اتوماسیون و در قالب نامه برای درخواست ایجاد وبلاگ به مرکز فناوری اطلاعات ارسال نمایند.

مشخصات لازم جهت ارسال درخواست:

کد ملی، پست الکترونیکی، تلفن همراه، نام فارسی و آدرس وبلاگ درخواستی، استان و نام مدرسه (مرکز)

۵- نحوه ورود به سامانه و خروج

اگر از روش اول یعنی شبکه کوثرنت، وبلاگ خود را ایجاد نموده اید، برای ورود به سامانه نیز باید از طریق کوثرنت وارد شوید. بدین منظور ابتدا وارد شبکه کوثرنت شده و سپس روی گزینه کوثر بلاگ کلیک نمایید تا صفحه اصلی کوثر بلاگ باز شود. در این حالت نیازی به وارد نمودن نام کاربری و کلمه عبور نمی باشد و بصورت خودکار وارد محیط کاربری از روش دوم، یعنی ارسال درخواست، وبلاگ شما ایجاد شده است برای ورود می بایست به نشانی kowsarblog.ir مراجعه کرده و نام کاربری و کلمه عبور خود را وارد نمایید.

۶- فراموشی کلمه عبور

با مراجعه به سامانه کوثر نت، و انتخاب گزینه «فراموشی کلمه عبور» نام کاربری (کد ملی) و تلفن تماس خود را وارد نموده تا رمز جدید از طریق پیامک برای شما ارسال شود.

۷- صفحه اصلی سامانه کوثر بلاگ

در صفحه اصلی کوثر بلاگ، بخش های مختلفی را با عناوین ذیل مشاهده می کنید:

آموزش: مشتمل بر مطالب آموزش وبلاگ نویسی که در وبلاگ support.kowsarblog.ir قرار گرفته است.

پشتیبانی: با ورود به قسمت پشتیبانی می توانید سوالات و مشکلات خود را به واحد پشتیبانی سامانه اعلام نمایید تا ظرف مدت ۲۴ ساعت بررسی و پاسخگویی شود.

وبلاگ های برتر: سامانه کوثر بلاگ بر اساس معیارهای تعریف شده از جمله میزان بازدید، تعداد مطالب ارسال شده، تعداد نظرات دریافتی، تعداد نظرات ارسال شده و آراء مطالب، تعداد روزهای حضور و ... به صورت سیستمی، وبلاگ ها را ارزیابی کرده و روزانه پنج وبلاگ برتر در صفحه اصلی معرفی می شود.

اخبار سامانه: اطلاع رسانی جدیدترین و مهمترین اخبار مرتبط با سامانه کوثر بلاگ که در وبلاگ news.kowsarblog.ir درج شده است.

فراخوان: اطلاعیه آخرین فراخوان های وبلاگی جهت مشارکت و استفاده کاربران میباشد. همچنین لیست تمامی فراخوان ها در نشانی farakhan.kowsarblog.ir نیز قابل دسترسی است.

آخرین مطالب: نمایش آخرین مطالب درج شده در سامانه کوثر بلاگ است که توسط کاربران در وبلاگ های شخصی خود، ثبت شده است.

مطالب منتخب: مسئول پشتیبانی سامانه بصورت روزانه از محتوی وبلاگ های بروز شده و همچنین پیشنهادهای کاربران، عناوینی را منتخب و در این قسمت معرفی می نمایند. در فصل یازدهم، ملاک های مطالب منتخب معرفی شده است.

پیشنهاد مطالب منتخب: کاربران نیز می توانند جدیدترین مطالب وبلاگ خود را جهت معرفی درج در منتخب ها به بخش پشتیبانی پیشنهاد دهند تا در صورت صلاحدید در این قسمت قرار گیرد.

RSS: هر کدام از بخش های موجود در صفحه اصلی کوثر بلاگ دارای RSS می باشند که با انتخاب آن می توانید آخرین های آن بخش را با تکنولوژی RSS به سرعت مرور کنید.

۸- مدیریت وبلاگ

قسمت مدیریت وبلاگ، محیطی از وبلاگ شخصی شما است که بارگذاری محتوا، مدیریت نظرات دریافتی، موضوع بندی، و سایر تنظیمات مدیریتی وبلاگ در آن انجام می شود. در فصل های بعدی با امکانات مختلف آن آشنا خواهید شد.

بخش مدیریت وبلاگ، صرفا توسط نویسنده یا مدیر وبلاگ قابل دسترسی است و بازدیدکنندگان و مخاطبین، قادر به مشاهده آن نیستند. کاربران با وارد کردن نشانی وبلاگ شما، فقط مطالب و محتوای درج شده در وبلاگ را مشاهده میکنند.

با انتخاب گزینه "ورود به بخش مدیریت"، وارد محیط مدیریت وبلاگ خود شوید.

در پایان استفاده از سامانه و پیش از بستن صفحه مرورگر خود، حتماً روی گزینه "خروج" را کلیک کنید تا از محیط کاربری خود خارج شوید و کاربران دیگر، به مدیریت وبلاگ شما دسترسی نداشته باشند.

۸-۱- میز کار وبلاگ

پس از اولین ورود به قسمت مدیریت وبلاگ، پنجره ای باز می شود که در آن مشخصات وبلاگ شما(نام فارسی و آدرس)نوشته شده است.

روی نام فارسی وبلاگ خود کلیک کرده و وارد قسمت «میز کار» شوید.

در قسمت مدیریت وبلاگ، اولین گزینه در منوی سمت راست، "میز کار" می باشد.

میز کار، آخرین مطالب ارسالی، نظرات دریافتی تأیید نشده، ارسال مطلب جدید و ابزارهای پرکاربرد دیگر قرار دارد.

در منوی افقی بالای صفحه، گزینه "وبلاگ" را مشاهده میکنید در فصل های بعدی پس از انجام هر تغییر در وبلاگ می توانید روی این گزینه کلیک کنید تا صفحه وبلاگ شما باز شود و خروجی تغییرات و تنظیمات خود را ملاحظه کنید.

در صورتیکه روی این گزینه کلیک کنید، عنوان این دکمه به «مدیر» تغییر می کند. در این حالت با کلیک روی گزینه «مدیر»، مجدداً به صفحه مدیریتی وبلاگ هدایت خواهید شد.

The screenshot shows the kowsarblog website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'وبلاگ' (Blog) menu item circled in orange. Below the navigation bar, the main content area is titled 'اخبار و اطلاع رسانی'. It contains several sections: 'آخرین مطالب نویسی ها' (Latest News), 'آخرین مطالب ویرایش شده' (Latest Edited News), and 'تنظیمات وبلاگ' (Blog Settings). The 'وبلاگ' menu item is also circled in orange in the top right corner.

۸-۲- جستجوی وبلاگ ها

برای جستجو و پیدا کردن آدرس یک وبلاگ در سامانه کوثر بلاگ، در قسمت مدیریت وبلاگ از منوی سمت راست، وارد «میز کار» شوید.

بخشی با عنوان «عمومی» در کنار نام فارسی وبلاگ شما قرار گرفته است. روی آن کلیک کنید.

The screenshot shows the kowsarblog website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'میز کار' (Dashboard) menu item circled in orange. Below the navigation bar, the main content area is titled 'انتخاب یک وبلاگ'. It contains a table with columns for 'نام کامل', 'توضیح', 'کشور', 'نوبت', 'میزبانی', and 'آدرس وبلاگ'. The table lists several blogs, including 'kowsarblog' and 'http://news.kowsarblog.ir'. The 'عمومی' menu item is also circled in orange in the top right corner.

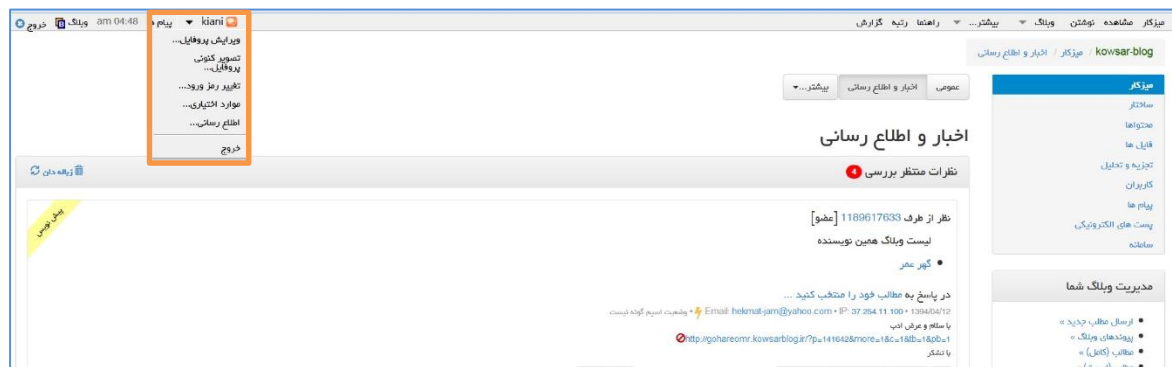
فصل دوم: پروفایل کاربری



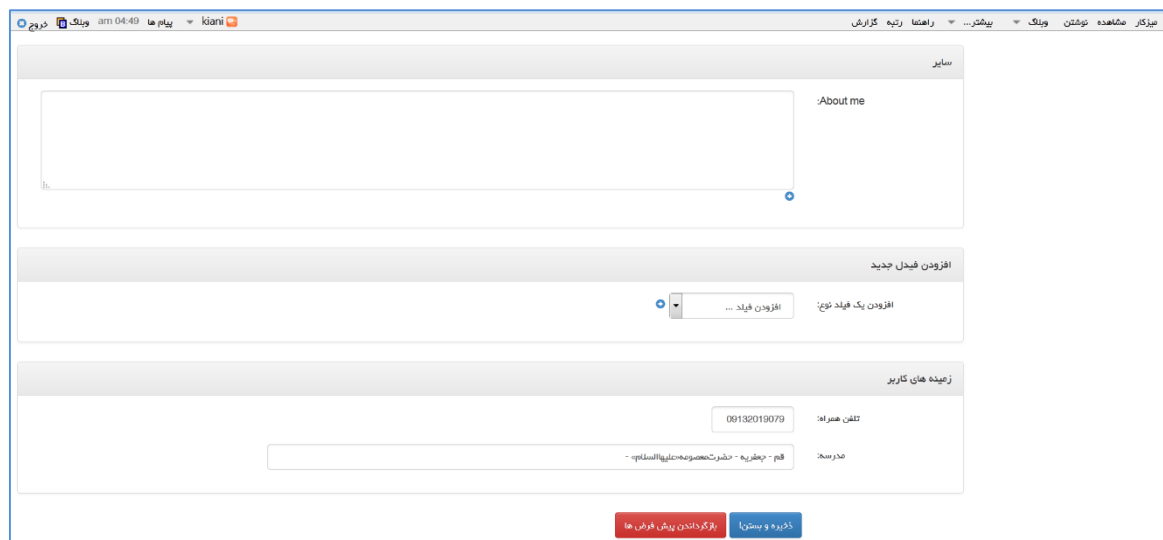
۱- ویرایش مشخصات کاربری

برای تغییر مشخصات کاربری، از منوی افقی بالا، ماوس را روی نام کاربری خود نگه دارید تا لیست عناوین آن گشوده شود.

بخش اول، «ویرایش پروفایل» است. آن را کلیک کنید.



در این قسمت می توانید نام و نام خانوادگی، نام مستعار (جهت نمایش در وبلاگ) و تلفن همراه خود را ویرایش و در انتها دکمه «ذخیره و بستن» را کلیک نمایید.



۲- ویرایش تصویر پروفایل

بخش دوم، «تصویر پروفایل» است. با ورود به این قسمت می‌توانید تصاویری را برای پروفایل خود بارگذاری کنید.

برای انتخاب تصویر، از دکمه «Browse» استفاده کنید. پس از انتخاب، فایل را «ارسال» نمایید.



با کلیک بر روی گزینه «اصلی»، آن را بعنوان تصویر پروفایل ثبت نمایید و یا می‌توانید تصویر/تصاویر بارگذاری شده را «حذف» کنید.

۳- اطلاع رسانی ها

در تب «اطلاع رسانی» در قسمت پروفایل، می‌توانید با وارد نمودن یا اصلاح پست الکترونیکی خود، از پیام‌هایی که به صورت خودکار از سوی سیستم اطلاع رسانی می‌شوند، آگاه شوید. همچنین شما می‌توانید مشخص کنید که چه مواردی توسط سامانه به شما اطلاع رسانی شود. از جمله اطلاع دادن به هنگام دریافت یک پیام خصوصی، هنگام ارسال نظر روی یکی از پست‌های من و ... که در این صورت پس از وقوع هر مورد، از طریق ایمیل به شما اطلاع رسانی می‌شود. پس ویرایش و انجام تغییرات لازم، دکمه «ذخیره و بستن» را کلیک کنید.



یکی از اقداماتی که موجب نظم بخشیدن به وبلاگ می شود، موضوع بندی مطالب آن است. در وبلاگ امکان موضوع بندی و دسته بندی مطالب وجود دارد .

در نتیجه بازدیدکنندگان با مراجعه به وبلاگ شما و انتخاب موضوعاتی که تعریف کرده اید، می توانند به مطالب هر موضوع دسترسی پیدا کنند.

برای این کار ابتدا موضوعات مورد نظر را باید تعریف کنید تا هنگام ثبت هر مطلب بتوانید موضوع مرتبط با آن را علامت بزنید.

۱- لیست موضوعات

برای مدیریت موضوعات، در قسمت مدیریت وبلاگ، یکی از مسیرهای ذیل را دنبال کنید:

- گزینه "ویرایش موضوعات"

- بخش "محتواها" سپس زیر منوی "موضوعات"

در صفحه باز شده لیست موضوعات ثبت شده در وبلاگ نمایش داده می شود. شما می توانید موضوع جدید ایجاد کنید، یا موضوعات قبلی را ویرایش یا حذف نمائید. همچنین می توانید یکی از موضوعات را بعنوان موضوع پیش فرض انتخاب کنید.

The screenshot shows the 'موضوعات' (Topics) management page in the Kowsar Blog admin panel. The main content area contains a table with the following data:

آدرس * نام *	وضعیت	تعداد	موضوعات
وبلاگ های فعال و پرتر	فعال	10	10310
main-412	فعال	128	878
385-	فعال	20	884
386-	فعال	116	885
پرریننده ترین مطالب	فعال	5	15733
387-	فعال	35	886
388-	فعال	9	887
389-	فعال	23	888
ارتباط با ما	فعال	1	10624
title-3701	فعال	0	17537
مصادره 1	فعال	6	11979

The sidebar on the right includes navigation links for: Home, Topics, Settings, Templates, Plugins, Recent Posts, Tags, Categories, Pages, and Posts. The 'موضوعات' (Topics) link is highlighted.

۲- افزودن موضوع جدید

برای اضافه کردن "موضوع جدید" روی گزینه آن کلیک کنید.

موضوعات وبلاگ:

شماره	پیش فرض	نام	آدرس " نامک "	مرتب سازی	متا	قفل	مطالب
10310	<input type="radio"/>	وبلاگ های فعال و برتر	وبلاگ های فعال		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
878	<input type="radio"/>	اخیر	main-412		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	128
884	<input type="radio"/>	همایش ها، بازدیدها و نشست ها	385-		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20
885	<input type="radio"/>	مسابقات	386-		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	116

برای ایجاد موضوع جدید در کادر "نام"، عنوان موضوع را نوشته و در کادر "توضیحات"، توضیح مختصری می‌توانید بنویسید. سپس دکمه "ذخیره" را فشار دهید. در این صورت موضوع جدید به وبلاگ شما اضافه می‌شود. دقت کنید مقابل کادر "موضوع اصلی"، عبارت "ریشه" تنظیم شده باشد.

موضوع جدید

مشخصات

وبلاگ: اخبار و اطلاع رسانی

موضوع اصلی: ریشه

نام: تازه های کوثر بلاگ

آدرس " نامک ":

توضیحات:

مرتب سازی: برای مرتب سازی موضوعات به صورت دستی

موضوع متا: اگر این را علامت بزنید، دیگر قادر نخواهید بود هیچ مطلبی در این موضوع درج نمایید.

موضوع مسدود شده: برای قفل کردن مطالب زیر این موضوع، علامت بزنید (توجه: برای پست هایی که در چند موضوع هستند، مطلب وقتی قفل خواهد شد که در همه موضوعات مرتبط، قفل شود)

ذخیره

۳- افزودن زیرموضوع

برای این کار، دقیقاً مراحل "افزودن موضوع" را انجام می‌دهیم. اما پیش از فشردن دکمه "ذخیره"، از قسمت "موضوع اصلی"، بجای حالت "ریشه" عنوان زیر موضوع را انتخاب می‌کنیم. عبارت دیگر اگر "موضوع اصلی"، روی "ریشه" تنظیم شده باشد، ما یک موضوع اصلی اضافه می‌کنیم در غیراین صورت یک زیرموضوع ایجاد خواهد شد.

۴- ویرایش موضوعات

در صفحه لیست موضوعات، در مقابل هر موضوع، دکمه ویرایش قرار دارد. با کلیک روی آن می توانید موضوع را ویرایش کنید.

موضوعات ویرایش								
شماره	پیش فرض	نام	آدرس "نامک"	مرتب سازی	میتا	فصل	مطالب	اقدام
10310	<input type="radio"/>	وبلاگ های فعال و برتر	وبلاگ های فعال		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
878	<input type="radio"/>	اخیر	main-412		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	128	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
884	<input type="radio"/>	همایش ها، بازدیدها و نشست ها	385-		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	20	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
885	<input type="radio"/>	مسابقات	386-		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	116	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

۵- حذف موضوعات

در صورتی که یک موضوع، فاقد محتوا باشد با انتخاب گزینه "حذف" مقابل آن، می توانید موضوع را از وبلاگ خود حذف نمائید.

به عبارت دیگر یک موضوع تنها در صورتی قابل حذف است که هیچ مطلبی به آن نسبت داده نشده باشد.

در فصل بعدی با نحوه درج مطلب (پست) و نسبت دادن به یک موضوع آشنا خواهید شد.

۶- موضوع پیش فرض

اگر بخواهید یک موضوع بعنوان موضوع پیش فرض برای مطالب شما انتخاب شود دایره «پیش فرض» کنار موضوع مورد نظر را می توانید علامت بزنید.

موضوعات ویرایش								
شماره	پیش فرض	نام	آدرس "نامک"	مرتب سازی	میتا	فصل	مطالب	اقدام
10310	<input checked="" type="radio"/>	وبلاگ های فعال و برتر	وبلاگ های فعال		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
878	<input type="radio"/>	اخیر	main-412		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	128	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
884	<input type="radio"/>	همایش ها، بازدیدها و نشست ها	385-		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	20	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
885	<input type="radio"/>	مسابقات	386-		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	116	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

در این صورت هنگام اضافه کردن مطلب جدید، به صورت پیش فرض مطلب شما در این موضوع قرار خواهد گرفت. اما اگر بخواهید مطلب جدید شما در موضوع پیش فرض قرار نگیرد، هنگام ارسال مطلب جدید می توانید علامت تیک کنار آن را بردارید.

فصل چهارم: مدیریت مطالب

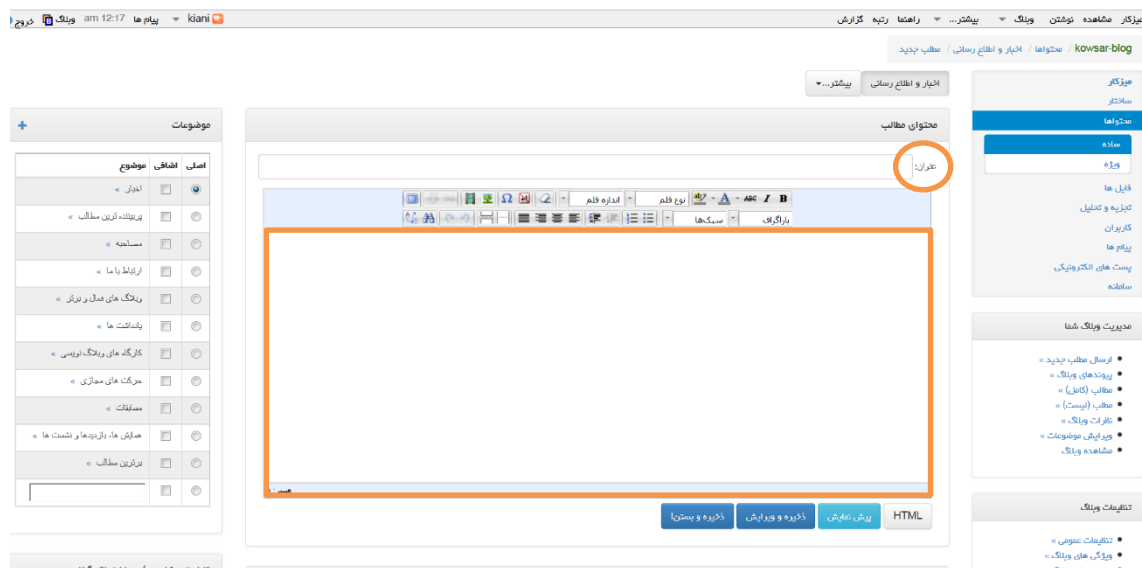


۱- ارسال مطلب جدید

به هر مطلب وبلاگ، اصطلاحاً «پست» گفته میشود. هر پست شامل عنوان و متن مطلب، تاریخ انتشار، موضوع مطلب، امکان نظردهی و ... می باشد که در زمان ارسال مطلب آن ها را وارد می نمائید. درج مطلب در وبلاگ از مهمترین فعالیت ها است که می بایست بخوبی تنظیمات و ابزارهای آن را فرا گیرید و با استفاده از امکانات ثبت مطلب، محتوای خود را به بهترین و موثرترین شکل، منتشر کنید. جهت درج پست جدید در وبلاگ، در قسمت مدیریت، گزینه «ارسال مطلب جدید» را انتخاب نمائید.

۱-۱- نوشتن محتوای پست

برای نوشتن و اضافه نمودن یک مطلب و یا اصطلاحاً درج «پست جدید» در وبلاگ از امکانات این بخش استفاده می کنید. این قسمت، دو بخش کلی دارد. «عنوان» و «متن» مطلب. در قسمت «عنوان»، نام و عنوان مطلب را بنویسید و در قسمت پایین، متن کامل مطلب را در جعبه متن، وارد کنید. نکته: نوشتن عنوان و متن مطلب ضروری است.



در کادر بزرگتر که برای متن کامل مطلب است، شما می توانید متن خود را هم مستقیماً در آن تایپ کنید و هم از فایل ها یا منابع مختلف مثل فایل `word`، `notepad`، سایت ها و ... در این قسمت `copy` کنید. نکته: اکیداً توصیه می شود اگر قصد دارید متنی را از فایل یا سایت دیگر در وبلاگ خود استفاده کنید، مستقیماً این کار نکنید. پیش از انتقال در صفحه وبلاگ، ابتدا آن را در نرم افزار `notepad` کپی کنید و سپس آن را از داخل `notepad` به وبلاگ انتقال دهید.

این کار باعث می شود، قالب قبلی متن شما که در سایت یا فایل `word` وجود داشته، شکسته شود و به صورت یک متن ساده جهت انجام تغییرات و تنظیمات دلخواه در وبلاگ، آماده شود.

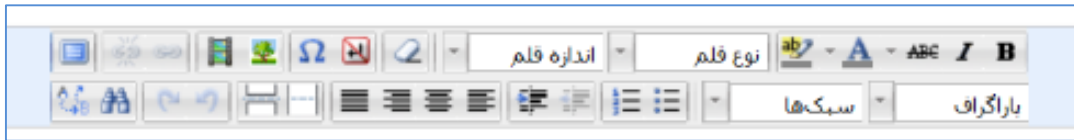
ابزارها و امکاناتی که در این قسمت برای ویرایش متن فراهم شده اند، معمولاً در نرم افزارهای ویرایشگر متنی مثل نرم افزار (Microsoft Word) با آن ها کار کرده اید و آشنا هستید.

پس از درج متن مورد نظر با کلیک بر روی دکمه «ذخیره و بستن»، مطلب شما بر روی وبلاگ ارسال می شود.

البته پیش از ذخیره، توصیه می شود از ابزارها و تنظیماتی که در ادامه معرفی می شود، استفاده نمائید.

۱-۲- تنظیمات متن

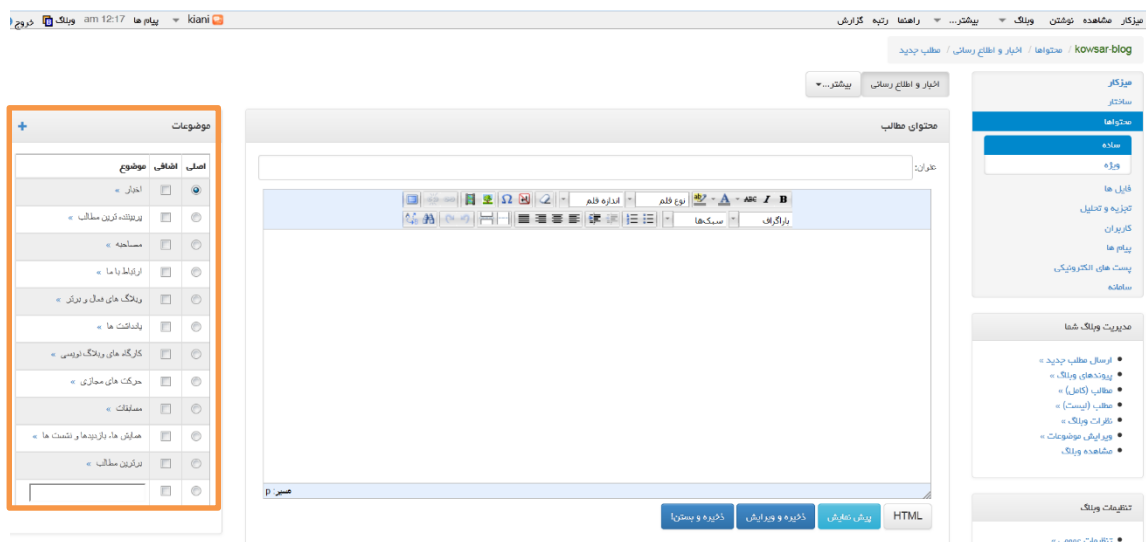
در نوار ابزار صفحه ارسال مطلب، ابزارهایی برای تغییر نوع، اندازه و رنگ قلم، چپش متن و ... وجود دارد که برای خوانایی، زیبایی و منظم شدن مطالب خود می توانید از این امکانات به نحو صحیح استفاده نمایید.



در اینترنت فقط قلم های استاندارد و تعریف شده که تعداد آن ها محدود است، قابل مشاهده می باشد. لذا امکان بکارگیری قلم های فارسی موجود در نرم افزار word وجود ندارد. با انتخاب نوار کشویی «نوع قلم»، لیست قلم های استاندارد باز می شود. قلم Tahoma برای حروف فارسی مناسب است. در منوی کشویی «اندازه قلم» می توانید اندازه دلخواه را برای متن خود انتخاب نمایید. از انتخاب اندازه های زیاد بزرگ و یا کوچکتر از ۳، خودداری نمائید تا نوشته های شما، خوانایی لازم را داشته باشند. همچنین می توانید از ابزارهای رنگ آمیزی، برای تغییر رنگ قلم و پس زمینه متن نیز استفاده نمائید.

۱-۳- انتخاب موضوع پست

در صورتی که می خواهید مطلب شما در یکی از موضوعاتی که قبلاً ایجاد کرده‌اید قرار گیرد، در ابزار سمت چپ صفحه، موضوع دلخواه را انتخاب نمائید.



شما می توانید یک موضوع اصلی و چندین موضوع فرعی برای مطلب خود انتخاب نمائید تا بر اساس آن، در وبلاگ شما دسته بندی شود. این کار به منظم شدن و دسترسی آسان به مطالب، کمک می کند.

با این عمل، مطلب به یک یا چندین موضوع نسبت داده می شود تا بازدیدکنندگان با انتخاب هر موضوع، بتوانند مطالب مرتبط با آن را در وبلاگ شما مشاهده کنند.

اگر هنگام درج پست، موضوع مورد نظر در لیست موضوعات نبود و فراموش کرده اید آن را از قبل اضافه کنید، در همان صفحه ارسال مطلب، انتهای لیست موضوعات، یک کادر خالی وجود دارد که در آن می توانید عنوان موضوع جدید را تایپ نمایید. در این صورت پس از ذخیره مطلب، علاوه بر درج پست جدید، موضوع جدید، نیز اضافه می شود.

۱-۴- قابلیت مشاهده و به اشتراک گذاری

در این بخش، سطح نمایش مطلب در وبلاگ مشخص می شود. بطور کلی هرگونه محدودیتی که در بازدیدکنندگان یک مطلب بخواهید ایجاد کنید با استفاده از گزینه های این بخش قابل اعمال است.

قابلیت مشاهده / به اشتراک گذاری

- عمومی (هرکسی)
- انجمن (فقط کاربران عضو)
- اعضا (فقط اعضای وبلاگ)
- پیش نمایش (فقط شما)
- خصوصی (فقط شما)
- پیش نویس (فقط شما)
- تأیید نشده (منتشر نشده!)
- باز هدایت شده (301)

سطح دسترسی به مطلب، مقابل هر گزینه مشخص شده است. سه مورد کاربرد بیشتری دارد:

عمومی: به طور پیش فرض این گزینه انتخاب شده است و در این حالت همه بازدیدکنندگان می توانند مطلب را مشاهده کنند.

پیش نویس: زمانی بکار می رود که یک مطلب به صورت ناتمام نوشته شده و نیاز به تکمیل دارد. با انتخاب این گزینه، پست شما ذخیره میشود اما در وبلاگ قابل نمایش نیست، تا زمانی که تکمیل شود و وضعیت آن را به حالت عمومی تغییر دهید.

تأیید نشده: هنگامی که یک مطلب به صورت کامل نوشته شده اما نیاز به بررسی مجدد و تأیید نهایی دارد، از این گزینه استفاده می کنیم. با انتخاب این گزینه نیز پست ذخیره می شود اما تا زمانی که تأیید نشود یا وضعیت نمایش به حالت "عمومی" تغییر نیابد، مخاطبین قادر به مشاهده آن نیستند.

۱-۵- وضعیت نظردهی به مطلب

بازدیدکنندگان وبلاگ شما می توانند برای هر مطلب، نظر خود را ارسال کنند و اصولاً پیشنهاد می شود شما نیز با مطالعه مطالب وبلاگ های دیگر، نظر خود را ثبت نمائید. مدیر می تواند وضعیت نظردهی به هر مطلب را تنظیم کند.

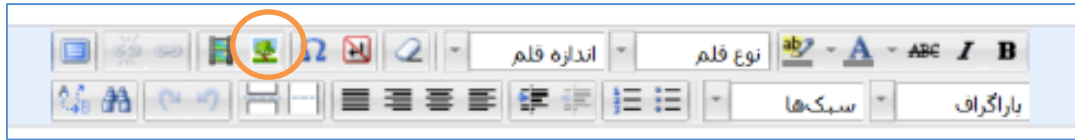


با انتخاب گزینه «باز»، امکان نظردهی به مطلب وجود دارد. به طور پیش فرض نیز همین گزینه انتخاب شده است.

با انتخاب دو گزینه دیگر یعنی «مسدود» و «غیرفعال»، امکان نظردهی به مطلب وجود ندارد. توصیه می شود وضعیت نظردهی همیشه «باز» باشد تا کاربران بتوانند نظرات و تفکرات خود را در مورد مطالبتان به شما منتقل کنند.

۱-۶- افزودن تصویر

با استفاده از دکمه «درج/ویرایش تصویر» که در نوار ابزار، می توانید تصاویر مورد نظر را در پست خود اضافه کنید.



۱-۶-۱- استفاده از تصاویر بارگذاری شده در اینترنت

اگر قصد دارید از تصویری استفاده کنید که قبلاً در اینترنت بارگذاری شده است یا در موتورهای جستجو یا سایر سایت ها وجود دارد، ابتدا باید آدرس تصویر را بیابید. سپس آدرس تصویر را کپی کرده و در کادر "تصویر URL" آن را Paste (CTRL+V) نمایید.

در قسمت ابعاد نیز باید سایز (طول و عرض) مناسب را بر حسب پیکسل برای تصویر بنویسید.



راهنمایی: جهت یافتن آدرس تصویر، پس از جستجو و پیدا کردن تصویر مورد نظر، روی آن کلیک راست کرده و گزینه ای با مضمون Copy image url یا Copy image location را کلیک کنید. با این کار آدرس تصویر کپی می شود و سپس می توانید در پنجره فوق، با کلیک راست و انتخاب Paste (CTRL+V)، آدرس تصویر را درج نمایید.

نکته: در صورتی که ابعاد را وارد نکنید یا آدرس تصویر صحیح نباشد، تصویر نمایش داده نمی شود.

۱-۶-۲- استفاده از تصاویر موجود در رایانه

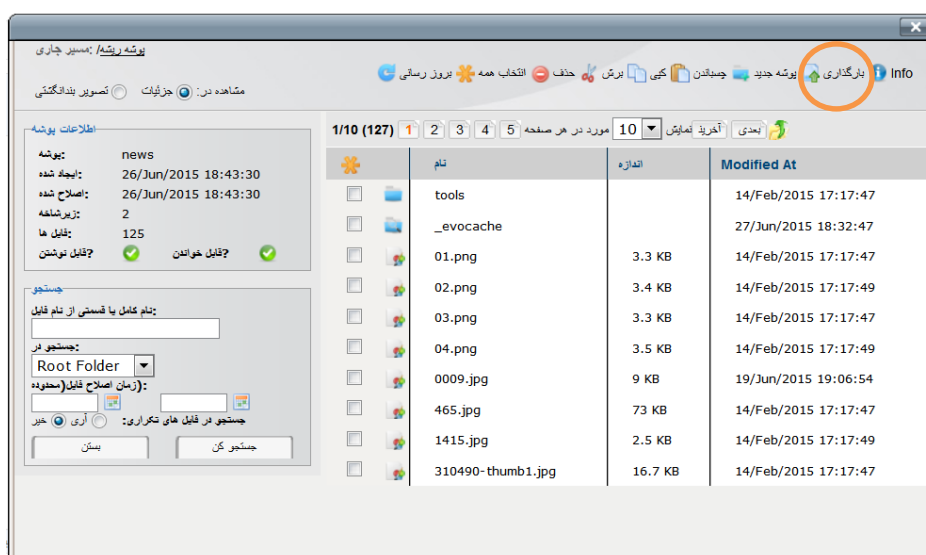
جهت استفاده از تصاویر روی رایانه در وبلاگ، ابتدا باید آن را بارگذاری کنید.

یکی از قابلیت های سامانه کوثر بلاگ، امکان بارگذاری تصویر و بکارگیری آن در وبلاگ می باشد.

برای بارگذاری تصویر، مقابل کادر «تصویر URL»، دکمه «انتخاب از سرور» را کلیک کنید.



در صفحه باز شده، دکمه «بارگذاری» را کلیک کنید.



در این قسمت باید تصویر مورد نظر را با استفاده از دکمه «browse» از روی رایانه خود انتخاب نمائید.

پس از انتخاب فایل، دکمه «Upload» را کلیک کنید و منتظر بارگذاری شدن تصویر، بمانید.

توجه: از بارگذاری تصاویر شخصی خودداری نمائید.

پس از اتمام بارگذاری، گزینه «بستن» را انتخاب کنید تا لیست تصاویر بارگذاری شده، باز شود.

تصویر مورد نظر را از لیست، تیک زده و دکمه «انتخاب» را کلیک کنید.

نام	اندازه	Modified At
tools		14/Feb/2015 17:17:47
_evocache		27/Jun/2015 18:32:47
01.png	3.3 KB	14/Feb/2015 17:17:47
02.png	3.4 KB	14/Feb/2015 17:17:49
03.png	3.3 KB	14/Feb/2015 17:17:47
04.png	3.5 KB	14/Feb/2015 17:17:49
0009.jpg	9 KB	19/Jun/2015 19:06:54
465.jpg	73 KB	14/Feb/2015 17:17:47
1415.jpg	2.5 KB	14/Feb/2015 17:17:49
310490-thumb1.jpg	16.7 KB	14/Feb/2015 17:17:47

نکته: تصاویر فقط یکبار لازم است بارگذاری شوند و برای استفاده های بعدی، شما می توانید بدون نیاز به

بارگذاری مجدد، آن را از لیست موجود انتخاب نمائید.

پس از کلیک روی دکمه انتخاب، پنجره ذیل نمایش داده می شود و همانطور که ملاحظه می کنید مقابل

«تصویر URL»، آدرس تصویر بارگذاری شده به صورت خودکار درج میشود.



در این کادر تنظیمات بیشتری نیز در اختیار دارید:

توضیحات تصویر: اگر می‌خواهید، برای تصویر خود، متنی را به عنوان توضیح اضافه کنید در این قسمت وارد نمایید؛ توضیحات وارد شده در این بخش در هنگام مشاهده صفحه و با قرار گرفتن موس بر روی تصویر قابل مشاهده خواهد بود. همچنین تکمیل این قسمت برای نمایش تصویر در موتورهای جستجو نیز موثر خواهد بود.

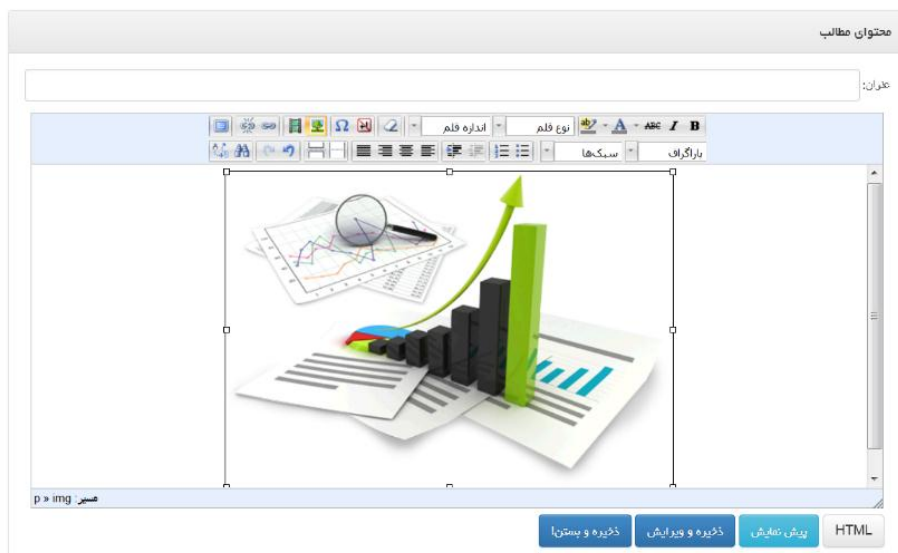
تراز: موقعیت قرار گرفتن تصویر در متن (بالا، پایین، وسط و ...) را تنظیم می‌کند.

ابعاد: اگر قصد تغییر و یا تنظیم اندازه تصویر را دارید، ابعاد را برحسب پیکسل وارد نمایید.

دقت فرمائید برای درج تصویر، حتماً ابعاد آن باید وارد شده باشد در غیراین صورت تصویر نمایش داده نمی‌شود.

حاشیه: برای قراردادن کادر در اطراف تصویر استفاده می‌شود.

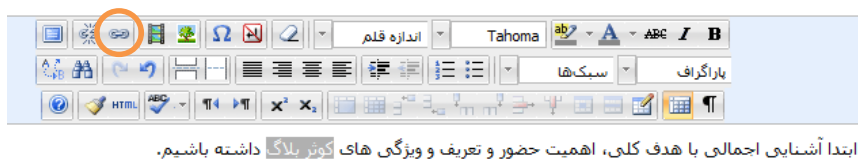
در پایان روی دکمه «درج» کلیک کنید تا تصویر انتخاب شده به درون جعبه متن منتقل می‌شود.



بعد از درج تصویر، با کلیک روی آن می توانید با تغییر لبه ها، ابعاد تصویر را تنظیم کنید. برای حذف تصویر نیز، روی آن کلیک کنید تا انتخاب شود و سپس دکمه «Delete» روی صفحه کیبورد را فشار دهید.

۱-۷- افزودن پیوند

برای افزودن یک پیوند (لینک) در یک متن، ابتدا متن مورد نظر که قرار است لینک شود را انتخاب کنید و سپس از ابزارهای موجود، آیکون «درج لینک» را کلیک کنید.

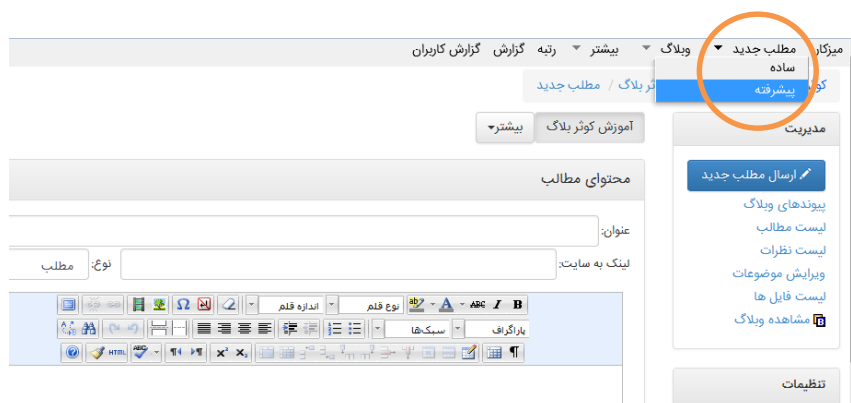


در صفحه باز شده در کادر «لینک URL» آدرس سایت یا وبلاگی که قرار است شما به آن لینک شود را به صورت کامل بنویسید. همچنین می توانید آدرس را از محل مورد نظر **copy** کرده و در اینجا **paste** نمایید.



۸-۱- ویژگی های پیشرفته (کلید واژه ها و ...)

در صورتی که از طریق منوی «مطلب جدید»، گزینه پیشرفته را انتخاب کنید، صفحه ارسال مطلب با امکانات بیشتری برای شما نمایش داده می شود.



در این صفحه پس از وارد کردن اطلاعات پست خود، پیش از ذخیره مطلب، در پایین صفحه، کادر «ویژگی های پیشرفته» را مشاهده می کنید.

ویژگی های پیشرفته

نامک آدرس مطلب:

هنوز URL کوتاهی ایجاد نشده است.

درج <samp> برچسب:

توصیفی وارد نشده است:

<dir>:

برچسب ها:

منتخب: (for XML feeds)

نامک آدرس مطلب: در کادر «نامک آدرس مطلب» می توانید یک کلمه کلمه به صورت لاتین وارد کنید تا مطلب شما از طریق این آدرس نیز قابل دسترسی باشد. بعنوان مثال اگر عبارت book را در نامک وارد کنیم، و آدرس وبلاگ ما نیز learning باشد، با تایپ learning.kowsarblog.ir/book این مطلب از وبلاگ ما نمایش داده خواهد شد.

این امکان زمانی کاربرد بیشتری دارد که بخواهید آدرس مطلب خود را برای دیگران ارسال کنید. در این صورت یک آدرس کوتاه از مطلب خود در اختیار دارید.

نکته: از عبارات فارسی و همچنین حرف فاصله (space) در نامک نمی توانید استفاده کنید.

درج «samp» برچسب: در این کادر می توانید متنی را به صورت فارسی برای نمایش در بالای مرورگر وارد نمایید. به طور پیش فرض عنوان مطلب شما در بالای مرورگر نمایش داده میشود و در صورتی که این فیلد را خالی بگذارید، همان عنوان مطلب در نوار بالای مرورگر قرار می گیرد.

توصیفات: در بخش توصیفات، می توانید توضیحات مختصری در مورد این مطلب خود بنویسید تا موتورهای جستجو این عبارت را ذیل عنوان مطلب شما در نتایج خود نشان دهند. پس سعی کنید توصیف جذاب و مناسبی برای مطلب خود در حد دو خط بنویسید.

dir: در این کادر شما باید کلیدواژه های مطلب خود را وارد نموده و با کاما انگلیسی (,) از هم جدا کنید.

برچسب ها: برچسب ها کلماتی هستند که برای ارتباط مطالب در موضوعات مختلف بکار می روند. اغلب وبلاگ نویسان آن را با کلمات کلیدی اشتباه می گیرند. در حالی که شما باید کلمات کلیدی خود را در کادر قبلی و برچسب ها را در این بخش وارد کنید.

برچسب ها به این منظور بکار می روند که مطالبی که در موضوعات مختلف ثبت شده اند و به نحوی نیز با هم مرتبط هستند را بتوان نمایش داد. بدین ترتیب اگر شما در موضوع بندی های خود بعنوان مثال موضوعات «مقالات، اخبار، احادیث، زندگینامه و ...» را تعریف کرده باشید و مطلبی پیرامون احادیث پیامبر داشته باشید و در بخش زندگینامه، سبک زندگی پیامبر را قرار دهید، در صورتی که برای هر دو مطلب خود، برچسب "پیامبر" را وارد کنید، مخاطب شما با کلیک روی عبارت "پیامبر" می تواند تمامی مطالب شما که برچسب "پیامبر" را دارند و در موضوعات مختلف قرار گرفته اند را مشاهده کند.

برچسب هایی که انتخاب می کنید، ذیل مطلب نمایش داده می شود.

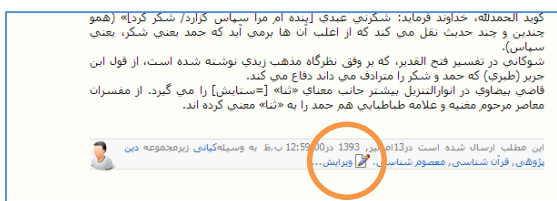
منتخب ها (for XML feeds): توضیحاتی که توسط نرم افزارهای خبرخوان نمایش داده می شود را می توانید در این قسمت وارد نمایید. می توانید از توضیحاتی که در قسمت توصیف نوشته اید در این بخش نیز استفاده کنید تا خبرخوان ها در کنار عنوان هر مطلب شما، این توضیحات را نمایش دهند.

۲- ویرایش مطالب

برای ویرایش مطالب سه روش وجود دارد:

۱-۲ یکی از سریع ترین و راحت ترین راه ها، این است که با وارد نمودن آدرس وبلاگ خود در مرورگر، صفحه اصلی آن را باز کنید و پس از پیدا کردن مطلب مورد نظر دکمه ویرایش کنار آن را کلیک کنید.

*برای باز کردن صفحه اصلی وبلاگ، می‌توانید در قسمت مدیریت وبلاگ، از نوار افقی بالای صفحه گزینه وبلاگ را کلیک کنید.



۲-۲- اگر مطلب مورد نظر برای ویرایش، جزو آخرین پست‌های ارسالی در وبلاگ می‌باشد، در قسمت میز کار وبلاگ، قابل مشاهده است که در همان جا می‌توانید دکمه ویرایش کنار آن را کلیک کنید.



۳-۲- اگر مطلب مورد نظر در میز کار نبود، می‌توانید از منوی سمت راست در بخش مدیریت وبلاگ، گزینه «محتواها» را باز کرده و وارد «مطالب» شوید. در این صفحه لیست تمامی مطالب ارسال شده در وبلاگ وجود دارد، دکمه «ویرایش» در مقابل هر عنوان را می‌توانید کلیک کنید.



۳- حذف مطالب

برای حذف یک مطلب باید در قسمت مدیریت وبلاگ، از منوی سمت راست وارد «محتواها» و سپس «مطالب» شوید.

مطلب مورد نظر را پیدا کرده و دکمه «حذف» مقابل آن را کلیک کنید.

نکته: مطالب حذف شده از وبلاگ، قابل برگشت نیستند. در صورتی که تمایل دارید یک مطلب از دید کاربران موقتاً برداشته شود، می توانید بجای حذف، آن را ویرایش کرده و وضعیت نمایش آن را تغییر دهید. (طبق ۱-۴)

لیست مطالب			
تاریخ	نویسنده	عنوان	اقدام
1394/04/03	kiani	برندگان مسابقه عکسی "طنبه آتلاین"	عمومی
1394/03/29	kiani	10 میلیون و 600 هزار بازدید از وبلاگ‌های حوزه‌های علمیه خواهران	عمومی
1394/03/24	kiani	دومین کلاس آتلاین	عمومی
1394/03/23	kiani	اطلاعیه تغییر آدرس کوثر بلاگ	عمومی
1394/03/23	kiani	مصاحبه با مدیر وبلاگ "یادداشت‌های یک طنبه ی بانو"	عمومی
1394/03/20	kiani	"ترین‌های" کوثر بلاگ - بهار	عمومی
1394/03/18	kiani	آلبوم تصاویر مسابقه طنبه آتلاین	عمومی
1394/03/09	kiani	برگزیدگان مسابقه "بانوی کرامت"	عمومی

۴- تنظیمات مطالب

به منظور تغییر ویژگی‌ها و تنظیمات پیش فرض مطالب، وارد منوی «ویژگی‌های وبلاگ» شوید.

The screenshot shows the admin dashboard for 'kowsar blog'. The main content area is titled 'اخبار و اطلاع رسانی' (News and Information). Underneath, there's a section for 'آخرین پیش نویس‌ها' (Latest Drafts) and 'آخرین مطالب ویرایش شده' (Latest Edited Articles). The 'Latest Edited Articles' section is highlighted with a yellow box and shows a list of articles with 'عمومی' (Public) status. The 'Latest Edited Articles' section is highlighted with a yellow box. The 'Latest Edited Articles' section is highlighted with a yellow box.

در این قسمت می توانید تغییرات مختلفی را برای پیش فرض مطالب، قرار دهید. از جمله:

- نمایش بر اساس نزولی (از جدید به قدیمی) یا صعودی (از قدیم به جدید): ترتیب نمایش مطالب در وبلاگ را مشخص می نماید.

- تعداد نمایش در هر صفحه: به تعداد مشخص شده، مطالب در هر صفحه وبلاگ نمایش داده میشود.

میزگر مشاهده نوشتن وبلاگ بیشتر... راهنما رتبه گزارش

kowsarblog سانساز / اخبار و اطلاع رسانی / تنظیمات / ویژگی ها / مطالب

میزگر سانساز

صفحه اصلی

تعداد نمایش در هر صفحه: می‌خواهید چه تعداد روز یا مطلب در صفحه اول نمایش داده شود؟

نمایش بر اساس: زمان ایجاد (پیش فرض) / نمایش پیش فرض مطالب

تولید: روز / ماه / سال

نمایش مطالب بر اساس: روز / ماه / سال

تعداد نمایش در هر صفحه: می‌خواهید چه تعداد روز یا مطلب در صفحه اول نمایش داده شود؟

نمایش آخرین پست ها: بله / خیر / تنها آخرین

نمایش مطالب بعدی: بله / خیر / فقط متن

روز / ماه / سال

روز / ماه / سال

مدیریت وبلاگ شما

- ارسال مطلب جدید
- پوشه‌های وبلاگ
- مطالب (کلیه)
- صفحه / آمار / آمار

مدیریت وبلاگ شما

فایل ها

تاریخچه و تغییرات

کاربران

پیام ها

پست های انکرونیک

سازمان

فصل پنجم: مدیریت نظرات



۱- ارسال نظر

یکی از مهمترین ویژگی های وبلاگ، تعاملی بودن آن است که مدیر یک وبلاگ می تواند با مخاطب خود از طریق بخش نظرات، در ارتباط باشد و با افکار و عقاید و دیدگاه های بازدیدکنندگان آشنا شود. همچنین ارسال نظر برای وبلاگ ها، عامل مهمی در تشویق مدیر به فعالیت و حضور بیشتر در وبلاگ و ارتقای مطالب خود می باشد.

برای هر پست وبلاگ، امکان نظردهی به صورت مجزا وجود دارد و بازدیدکنندگان می توانند نظرات خود را پیرامون پست های مختلف ارسال کنند. برای این منظور، دکمه ای با عنوان "ارسال نظر"، "نظرات"، "دیدگاه" یا عناوین مشابه دیگر، در کنار هر پست مشاهده می کنید.

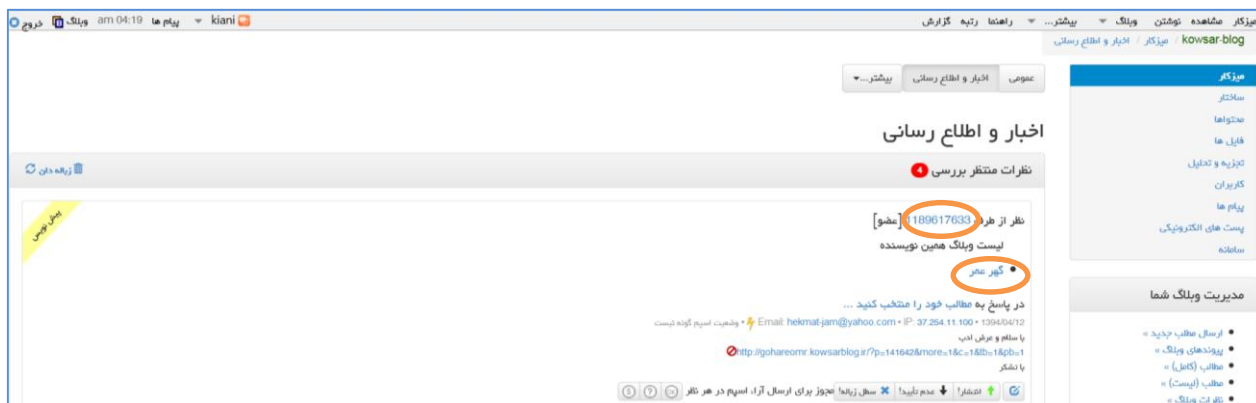


با کلیک روی آن، صفحه دیگری برای نوشتن متن نظر شما باز می شود.

در صورتی که بخواهید فایلی را برای مشاهده سایر بازدیدکنندگان و مدیر وبلاگ به متن نظر خود ضمیمه کنید می توانید در پایین کادر نظر، با استفاده از دکمه **Browse** فایل مورد نظر را انتخاب کنید. بطور مثال می توانید یک عکس را به متن خود ضمیمه کنید تا ذیل آن نمایش داده شود. در پایان، دکمه ارسال نظر را کلیک کنید.

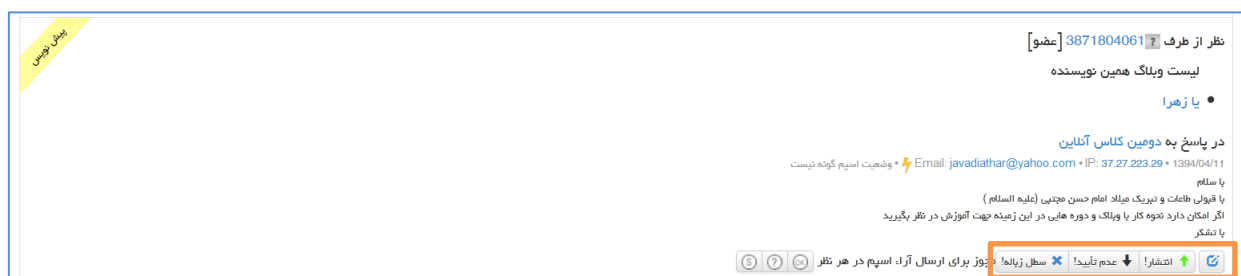
۳- نظرات پیش نویس

این نظرات همانطور که گفته شد نیاز به بررسی از سوی مدیر وبلاگ دارد. لذا پس از ورود به مدیریت وبلاگ، در میز کار می توانید آخرین نظرات پیش نویس که در وبلاگ ارسال شده است را مشاهده کنید. برای هر نظر دریافتی شما می توانید اطلاعات مختلفی از جمله نام کاربر نظر دهنده، وبلاگ وی، عنوان مطلبی که به آن نظر داده، متن نظر و ... را مشاهده کنید.



توصیه می شود با کلیک روی عنوان وبلاگ نظر دهنده، شما نیز وبلاگ مخاطب خود را مشاهده کرده و برای مطالب آن نظراتتان را ارسال کنید.

پس از مشاهده متن نظر در میز کار، از گزینه های مختلف برای مدیریت نظر می توانید استفاده کنید:



۳-۲- **ویرایش:** اولین دکمه ذیل نظر، برای «ویرایش» است. با کلیک روی آن صفحه ویرایش نظر باز می شود. اما هدف ما ویرایش متن نظر نیست. بلکه در صورت تمایل می توانید پاسخ خود را در انتهای نظر به صورت مشخص و به نحوی که نشاندهنده پاسخ باشد، اضافه نمائید. به طور مثال می توانید در انتهای نظر، عبارت «پاسخ» را نوشته و در ادامه، متن پاسخ خود را بنویسید و دکمه «انتشار» را کلیک کنید. با این کار، پاسخ شما به نظر اضافه شده و منتشر می شود.

- ۴-۲ - انتشار: با کلیک روی این دکمه، نظر منتشر و برای همه کاربران قابل مشاهده می شود.
- ۵-۲ - عدم تأیید: در صورتی که می خواهید این نظر در آرشیو نظرات قرار گیرد اما برای بازدیدکنندگان نمایش داده نشود، «از دکمه عدم تأیید» استفاده کنید.
- ۶-۲ - سطل زباله: این دکمه نظر ارسالی را بطور کلی حذف می کند.
- ۷-۲ - پاسخگویی به نظر: قابلیت جدیدی بمنظور پاسخگویی به نظرات دریافتی در وبلاگ، اضافه شده است تا به راحتی بتوانید به نظرات منتشر شده در وبلاگ پاسخ دهید. برای این منظور پس از انتشار هر نظر می توانید صفحه وبلاگ را باز کرده و ذیل هر نظر، دکمه «پاسخ به نظر» را کلیک کنید. در کادر جدیدی که باز می شود، متن پاسخ را بنویسید.

نظر از: **فاطمه حوراء [عضو]**
لیست وبلاگ همین نویسنده
• **فاطمه حوراء**

بسیار ممنون . امیدواریم در آینده با برنامه های جدید شما بتوانیم وبلاگ های بهتری داشته باشیم.

✉ 

✎ ویرایش... ✖ سطل زباله @ 1394/04/30 12:22 پاسخ به این نظر

نظر دهید

کاربر: **کای [ویرایش صفحه شخصی]**

رای شما: ★★☆☆

متن نظر:

الحاق فایل: No file selected.

بسوزند:های مجاز فایل: .mp3, .mp4, .m4a, .css, .php6, .php5, .php4, .php3, .php, .zip, .ppt, .xls, .doc, .pdf, .html, .htm, .jpg, .png, .gif
 مجاز: .flv, .mov, .m4v, .js, .flv, .xml, .swf & .xlsx
 حداکثر مجاز اندازه فایل: 9.8 مگابایت

۴- پیش فرض نمایش نظرات

پیش فرض وضعیت نظرات در وبلاگ به صورت «پیش نویس» می باشد. اما می توانید در صورت تمایل از طریق تنظیمات آن را به حالت «عمومی» نیز تغییر دهید. اما پیشنهاد ما این است که این وضعیت را تغییر ندهید و پیش فرض نظرات دریافتی در حال «پیش نویس» باشد تا در صورت ارسال نظر برای مطالب شما، پیش از انتشار، از طریق قسمت میز کار آن را مشاهده و بررسی کنید.

در هر صورت جهت تغییر پیش فرض نمایش نظرات، در بخش مدیریت وبلاگ، وارد منوی «ویژگی های وبلاگ» شوید.

The screenshot shows the Kowsar Blog dashboard. The main menu includes 'Home', 'Blog', 'Features', 'Comments', 'Privacy Policy', and 'Contact Us'. The 'Features' section is active, showing a list of features with checkboxes. The 'Comments' feature is checked, and its status is set to 'Public' (عمومی), which is circled in red. Other features like 'SEO', 'Social Media', and 'Privacy Policy' are also visible.

از منوی بالا، تب «نظرات وبلاگ» را انتخاب نمایید.

The screenshot shows the 'Comments' settings page in the Kowsar Blog dashboard. The 'Comments' feature is selected, and its status is set to 'Public' (عمومی), which is circled in red. The page contains various settings for comments, including options for displaying comments, moderation, and notification. The 'Public' status is the default setting for new comments.

این قسمت شامل تمامی تنظیمات مربوط به نظرات وبلاگ شما می باشد.

در بخش «بررسی نظرات»، عنوان «پیش فرض نظر جدید» را مشاهده خواهید کرد که مقدار آن را

باتوجه به توضیحات قبلی، بر روی پیش نویس یا عمومی می توانید تنظیم نمائید.

در پایان پس از انجام تغییرات مورد نظر، دکمه «ذخیره و بستن» را در انتهای صفحه کلیک کنید.

۵- لیست تمامی نظرات

جهت مشاهده تمامی نظرات (اعم از منتشر شده و پیش نویس)، در قسمت مدیریت وبلاگ، وارد منوی

«محتواها» و سپس بخش «نظرات» شوید.

در این صفحه لیست همه نظرات را مشاهده خواهید کرد که می توانید با ابزارهایی که سمت قبل معرفی شد، نظرات را مدیریت کنید.

همچنین با استفاده از ابزار «فیلترها» که در منوی سمت چپ، در اختیار قرار داده شده می توانید در بین نظرات برحسب ملاک های مورد نظر، جستجو کنید.

فصل ششم: تنظیمات عمومی



۱- تنظیمات عمومی

با مراجعه به قسمت مدیریت وبلاگ و انتخاب گزینه "تنظیمات عمومی" می توانید برخی از عناوین و تنظیمات وبلاگ خود را تغییر دهید.

عنوان فارسی وبلاگ: که در هنگام ایجاد وبلاگ انتخاب نموده اید و در بالای وبلاگ نوشته می شود.

نام کوتاه: که در لیست وبلاگ های عمومی جهت مشاهده کاربران دیگر نمایش داده می شود.

برچسب: که در زیر عنوان فارسی وبلاگ نشان داده می شود.

درباره وبلاگ: جهت نوشتن توضیحاتی در خصوص وبلاگ و معرفی آن استفاده می شود. توضیحاتی که در این قسمت خواهید نوشت، در قسمت سمت راست وبلاگ در یک کادر مجزا قرار می گیرد و که بازدیدکنندگان بتوانند آن را مطالعه کنند و اطلاعات کلی لازم را در مورد وبلاگ شما کسب کنند.

برای ثبت تغییرات، دکمه "ذخیره و بستن" را انتخاب نمایید.

The screenshot shows the 'General Settings' page for a blog. The main content area contains the following fields and options:

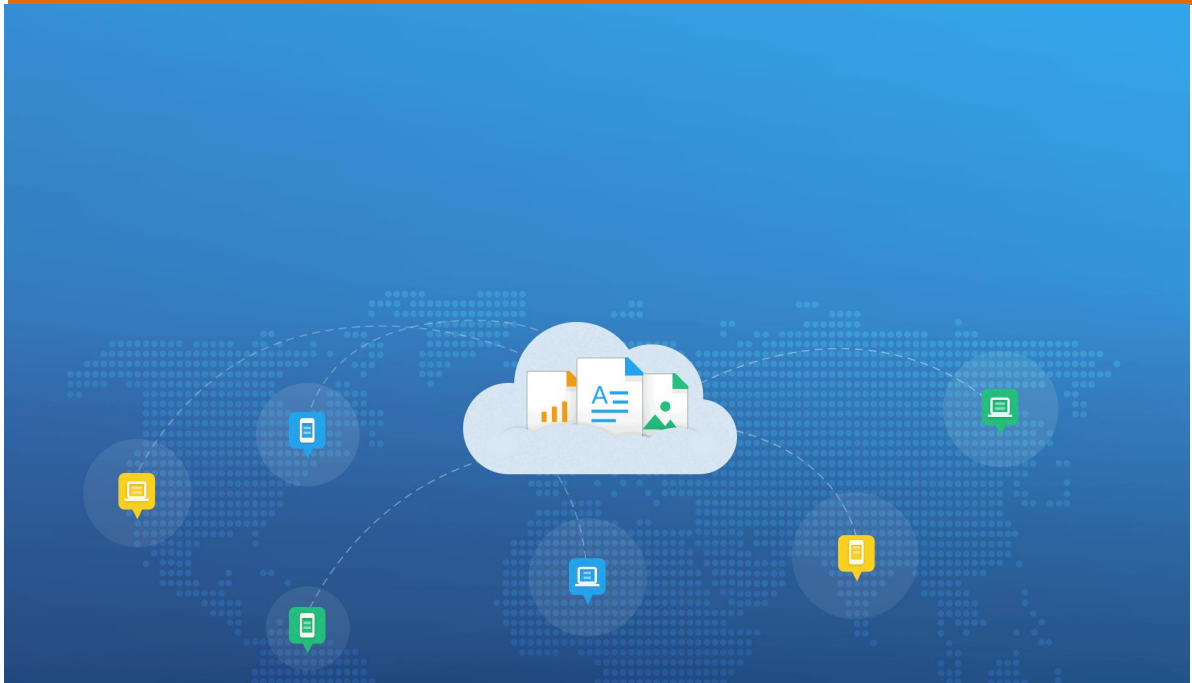
- عنوان:** (Title) - در بالای وبلاگ نمایش داده خواهد شد.
- نام کوتاه:** (Short Name) - جهت نمایش در لیست وبلاگ های عمومی.
- آدرس 'کم فیلد':** (News Address) - نامک " برای یگانگتون آدرس های وبلاگ استفاده می شود. همچنین به عنوان پشته پیش فرض رسانه استفاده شده است.
- نویسنده:** (Author) - شناسه کاربری نویسنده این وبلاگ.
- زبان کشور:** (Language) - ایران (IR) utf8
- فونت سازی:** (Charset) - 290

Below these fields are sections for:

- درباره وبلاگ:** (About the Blog) - تعداد نمایش در هر صفحه، پهنای فیلد نظر جدید، اندازه تصویر پروفایل، اشتراکها.
- تنظیمات عمومی:** (General Settings) - برچسب، درباره وبلاگ.

The sidebar on the right contains navigation links: **مدیریت وبلاگ شما** (Manage your blog) and **تنظیمات وبلاگ** (Blog settings).

فصل هفتم: مدیریت فایل



همانطور که پیش از این اشاره شد، یکی از قابلیت های ویژه سامانه کوثر بلاگ، امکان بارگذاری انواع فایل می باشد تا کاربران دغدغه بکارگیری از فایل های ذخیره شده روی رایانه را در وبلاگ خود نداشته باشند.

۱- بارگذاری فایل جدید

برای بارگذاری فایل و مشاهده لیست فایل های بارگذاری شده و مدیریت آن ها، پس از ورود به قسمت مدیریت وبلاگ، گزینه «فایل ها» را از منو انتخاب کنید.

The screenshot shows the 'Files' section of the Kowsar-Blog dashboard. The sidebar on the right has 'فایل ها' (Files) highlighted. The main content area displays a file manager interface with a table of files:

اسم فایل	آخرین تغییر	اندازه	عمل
<dir>	25 به		
tools	29 خن	9.0 کیلوبایت	
- .jpg,0009	25 به	9.3 کیلوبایت	
png.01	25 به	9.4 کیلوبایت	
png.02	25 به	9.3 کیلوبایت	
png.03	25 به	9.5 کیلوبایت	
png.04	25 به	2.5 کیلوبایت	
jpg.1415	25 به	17 کیلوبایت	
thumb1.jpg:310490	25 به	73 کیلوبایت	
jpg.465	25 به		

برای بارگذاری فایل جدید، دکمه «Browse» را کلیک کنید و پس از انتخاب فایل مورد نظر، روی «ارسال سریع فایل» کلیک کنید تا بارگذاری شود.

This close-up shows the file manager toolbar. The 'Browse' button is highlighted with an orange box. To its left, the 'ارسال سریع فایل' button is also highlighted with an orange box. The toolbar includes buttons for 'جدید' (New), 'پوشه جدید' (New folder), 'ایجاد' (Create), and 'ارسال سریع فایل' (Send file quickly).

۲- حذف فایل

در صفحه فایل ها، لیست تمامی فایل های بارگذاری شده را مشاهده می نمائید. جهت حذف یک فایل، دکمه «حذف» که با علامت ضربدر قرمز مقابل فایل مشخص شده است را کلیک کنید.

جدید: پوشه جدید:		ایجاد	...Browse	No file selected.	< ارسال سریع فایل
آیکن/نوع	نام	اندازه	آخرین تغییر	اعمال	
شاخه	tools	<dir>	۲۵ بهر	🗑️ ⚙️ 📄	
	-jpg.0009	9.0 کیلوبایت	۲۹ خن	🗑️ ⚙️ 📄	
📄	png.01	3.3 کیلوبایت	۲۵ بهر	🗑️ ⚙️ 📄	🗑️

فصل هشتم: قالب ها

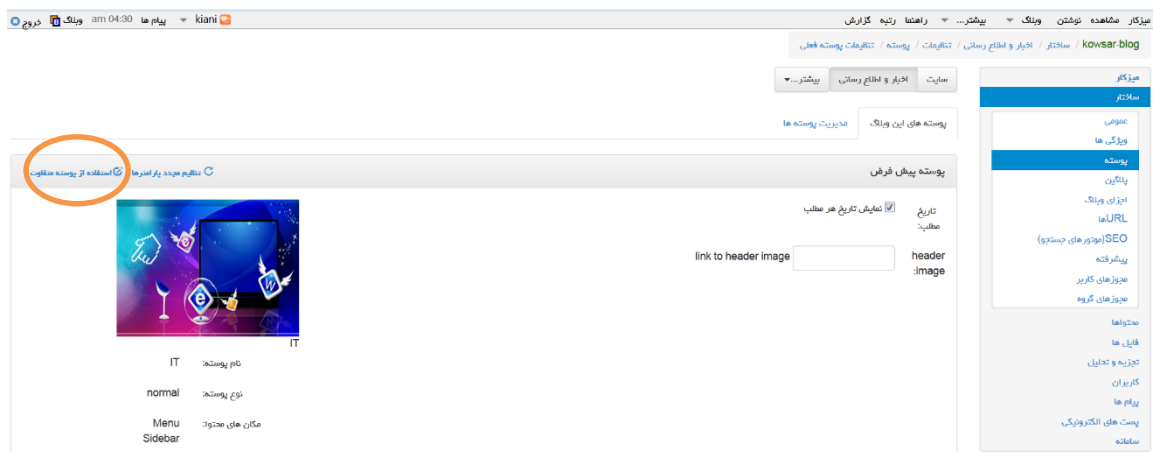


به طراحی ظاهر وبلاگ، اصطلاحاً قالب یا پوسته گفته می شود.

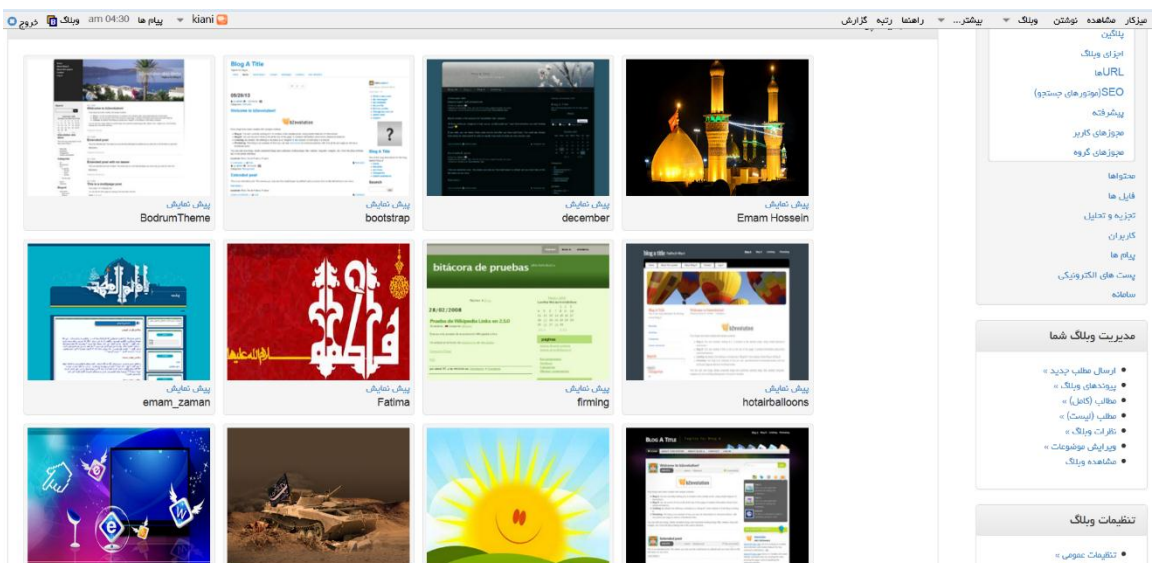
مدیر یک وبلاگ می توانید برای وبلاگ خود قالب های مختلفی که از پیش طراحی و آماده شده است، را انتخاب و تنظیم کند تا بازدیدکنندگان، مطالب و محتوای وبلاگ را در آن قالب مشاهده نمایند.

۱- تغییر پوسته (قالب) وبلاگ

برای تعویض قالب فعلی، پس از ورود به قسمت مدیریت وبلاگ، گزینه «پوسته های وبلاگ» را از منوهای سمت راست انتخاب کنید. سپس در پنجره ظاهر شده، گزینه "استفاده از پوسته متفاوت" را کلیک کنید تا قالب های موجود نمایش داده شوند.



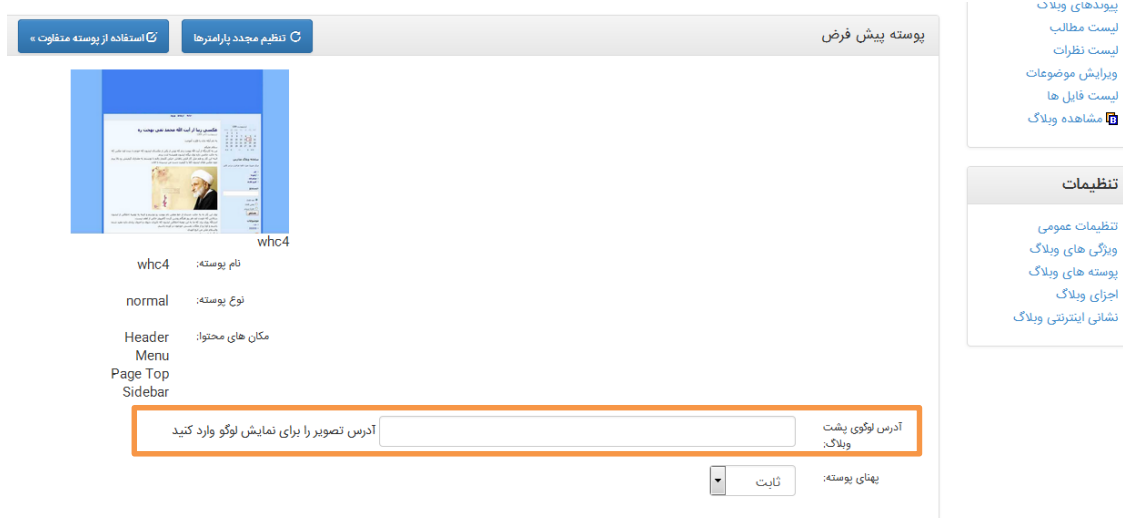
حال کفایت از لیست قالب های موجود، روی قالب مورد نظر کلیک کنید تا برای وبلاگ شما تنظیم شود.



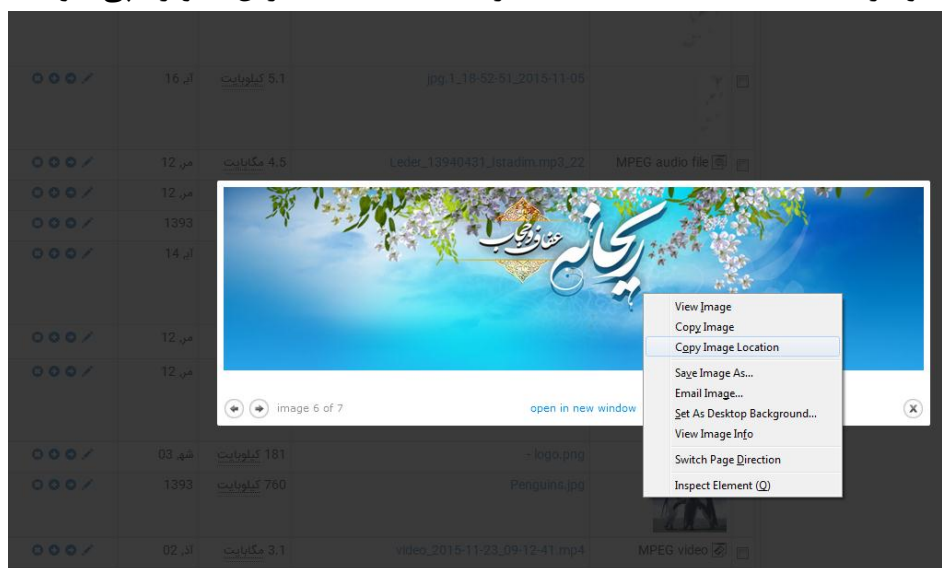
۲- تغییر هدر وبلاگ

شما می توانید هدر برخی از قالب ها را تغییر دهید و تصویری که مد نظرتان می باشد در قسمت بالای وبلاگ (در بخش سربرگ) قرار دهید.

با انتخاب گزینه «پوسته های وبلاگ» از منوی سمت راست، پنجره ذیل باز می شود. در صورتی که کادر «آدرس لوگوی وبلاگ» مشاهده کردید به این معناست که قالب انتخابی شما قابلیت تغییر هدر را دارد.



پس از اطمینان از اینکه می توانید هدر قالب فعلی را تغییر دهید، می بایست یک تصویر، متناسب با آن قالب آماده نمایید. ابعاد هدر، ذیل همان کادر «آدرس لوگوی وبلاگ» نوشته شده است. پس از طراحی و آماده سازی تصویر مورد نظر، به قسمت «فایل ها» مراجعه نمایید و آن را بارگذاری نمایید. پس از بارگذاری، از لیست فایل ها، روی تصویر کلیک کنید تا نمایش داده شود. سپس روی تصویر «راست کلیک» کرده و گزینه «Copy Image Location» را انتخاب کنید تا آدرس تصویر کپی شود.



به صفحه «پوسته های وبلاگ» برگردید و در کادر «آدرس لوگوی پشت وبلاگ» راست کلیک کرده و عمل Paste را انجام دهید. بدین ترتیب آدرس تصویری که طراحی و بارگذاری کردید، در این قسمت قرار می گیرد.

در پایان دکمه «ذخیره و بستن» را فشار دهید تا تغییرات اعمال شود و تصویر مورد نظر در بالای وبلاگ قرار گیرد.

۳- ابزارهای جانبی (اجزا و اشیاء) وبلاگ

حتماً تابحال وبلاگ هایی را مشاهده کرده اید که ابزارهای مختلفی مثل ساعت، تقویم، نمایش احادیث، اوقات شرعی، پخش فایل صوتی و ... در آن ها بکار رفته است. این امکانات بعنوان ابزاری جانبی توسط مدیر وبلاگ استفاده شده اند.

اینگونه ابزارهای جانبی (اشیاء) معمولاً در قالب کدهای html هستند که توسط سایت ها و منابع مختلف طراحی و ارائه شده اند که با جستجوی ساده می توانید نمونه های مختلفی را مشاهده کنید. پشتیبانی سامانه کوثر بلاگ نیز جهت سهولت دسترسی کاربران، تعدادی از این ابزارها را تهیه نموده است که با مراجعه به نشانی kowsarblog.ir می توانید آن ها را دریافت و در وبلاگ خود استفاده نمایید.

جهت بکارگیری ابزارهای جانبی، پس از انتخاب ابزار مورد نظر، تمامی کدهای مربوط به آن را کپی کنید. (CTRL+C)

سپس به قسمت مدیریت وبلاگ مراجعه نموده و گزینه "اجزای وبلاگ" را کلیک کنید.

The screenshot shows the 'اجزای وبلاگ' (Parts of the Blog) section in the Kowsar Blog administration panel. It features a sidebar on the right with navigation options like 'Home', 'Blog', 'Archive', 'Categories', 'Tags', 'Search', 'About', 'Contact', 'Privacy Policy', 'Terms of Service', 'Feedback', 'Help', 'FAQ', 'Glossary', 'Sitemap', 'RSS', 'Atom', 'JSON', 'XML', 'JSON-LD', 'JSON-LD Schema', 'JSON-LD Schema Generator', 'JSON-LD Schema Validator', 'JSON-LD Schema Tester', 'JSON-LD Schema Generator', 'JSON-LD Schema Validator', 'JSON-LD Schema Tester'. The main content area is divided into three sections: 'متن' (Text), 'نوار کناری' (Navigation), and 'سرورک' (Server). Each section contains a list of widgets with their respective source codes for copying.

بخش	نام ابزار	کد منبع
متن	صفحه اول وبلاگ (اینک سئو)	کپی
	صفحات (نمایش لیست صفحات)	کپی
	فرم تماس با نویسنده وبلاگ (اینک سئو)	کپی
	فرم ورود اینک (اینک سئو)	کپی
نوار کناری	موضوعات (لیست موضوع)	کپی
	توضیح کامل این وبلاگ	کپی
	ساعت (HTML ازاد)	کپی
	HTML ازاد	کپی
	HTML ازاد	کپی
سرورک [در پوسته انتخابی نیست!]	اخبار و اطلاع رسانی (متون وبلاگ)	کپی
	توصیف کوتاه وبلاگ	کپی
	hedertest.jpg (مکس / نقد وبلاگ)	کپی

این بخش جهت مدیریت تمامی اجزای وبلاگ می باشد. این اجزا در قسمت های مختلفی شامل منو، نواربالایی، نوار کناری و سربرگ قرار گرفته اند که با توجه به نظر خود می توانید آن ها را از یک قسمت جابجا، حذف و یا ویرایش نمایید.

برای درج کدهای ابزار مورد نظر، در قسمتی که قصد دارید آن ابزار اضافه شود (عموماً این ابزارهای در نوار کناری قرار می گیرند)، دکمه "افزودن شیء" را کلیک کنید.

The screenshot shows the 'Add Widget' section in the Kowsar Blog admin panel. It lists several widget categories: 'منو' (Menu), 'نوار کناری' (Sidebar), and 'سربرگ' (Header). Under the 'نوار کناری' category, the 'HTML' widget is highlighted with a red circle. The 'HTML' widget description includes: 'HTML آزاد' (Free HTML), 'توضیح کامل این وبلاگ' (Full explanation of this blog), 'ساعت HTML (آزاد)' (HTML Hour (Free)), 'HTML آزاد' (Free HTML), and 'HTML آزاد' (Free HTML). The 'افزودن شیء' (Add Item) button is also visible.

در این قسمت باید شیء جدید را از نوع "HTML آزاد" انتخاب نمایید.

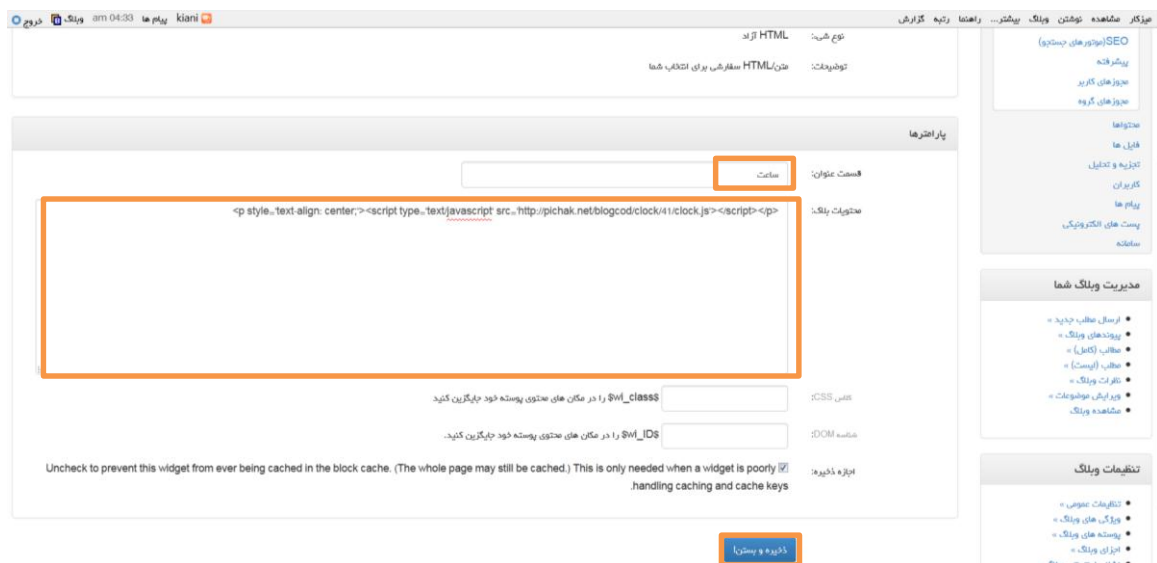
The screenshot shows the 'Add Widget' section in the Kowsar Blog admin panel, specifically the 'HTML' widget details. The title is 'افزودن گزینه جدید در «Sidebar»' (Add new option in «Sidebar»). The description includes: 'اشیاء اهداف عمومی: HTML آزاد' (General purpose items: Free HTML), 'HTML سفارشی برای انتخاب شما' (Custom HTML for your selection), 'وبلاگ شامل یک نام / تعداد از قبل ریشه وبلاگ' (Blog includes a name / number of roots from the blog), and 'تصویر پروتئین (آواتار) نمایش تصویر پروتئین صاحب وبلاگ' (Protein image (Avatar) display protein owner image). The 'راه های متفاوت لیست کردن محتویات وبلاگ:' (Different ways to list blog content:) section lists various widget options like 'لیست کلمه آتمو ها' (Atom word list), 'لیست کلمه آتمو ها' (Atom word list), 'لیست کلمه آتمو ها' (Atom word list), etc. The 'هدایت (ناوبری) وبلاگ:' (Blog navigation) section lists options like 'لیست موضوع لیست تمام موضوعات روی ابزارهای وبلاگ' (List all topics on blog tools), 'لیست کلمه آتمو ها' (Atom word list), etc. The 'افزودن شیء' (Add Item) button is highlighted with a red circle.

با انتخاب **html** آزاد، صفحه ای جهت نوشتن یا درج کدهای مورد نظر نمایش داده می شود.

در مقابل **"قسمت عنوان"**، اسم ابزار را به دلخواه تایپ کنید.

در قسمت **"محتویات بلاگ"** باید کدهای مربوط به ابزار را که قبلاً کپی کرده اید، **(CTRL+V) Paste** نمائید.

در انتها برای ثبت و نمایش ابزار در وبلاگ، دکمه **"ذخیره و بستن"** را کلیک کنید.



۲-۲- حذف و ویرایش اشیاء

برای ویرایش کدهای یک ابزار، حذف و یا جابجایی آن باید وارد در قسمت مدیریت وبلاگ وارد **"اجزای وبلاگ"** شوید.

اشیاء مختلف وبلاگ را مشاهده خواهید کرد که در قسمت راست هر عنوان، سه عملگر وجود دارد.

اولین عملگر برای غیرفعال کردن یا فعال کردن وضعیت نمایش آن ابزار استفاده می شود.

دومین عملگر برای ویرایش کدهای مربوط به آن شیء بکار می رود.

سومین عملگر برای حذف شیء (ابزار) از وبلاگ می باشد.

هزکز مشاهده نوشتن وبلاگ بیشتر... راهنما رتبه گزارش

kowsarblog / ساختار / اخبار و اطلاع رسانی / تنظیمات / اجزای وبلاگ

سایت اخبار و اطلاع رسانی بیشتر...

اجزای وبلاگ

توضیح	تغییر	حذف	افزودن
صفحه اول وبلاگ (لینک سئو)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
صفحات (نمایش لیست صفحات)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
فرم تماس یا نویسنده وبلاگ (لینک سئو)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
فرم ورود وبلاگ (لینک سئو)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

اجزای وبلاگ

توضیح	تغییر	حذف	افزودن
موضوعات (لیست موضوع)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
تولید کابل این وبلاگ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
سخت HTML (آرید)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
HTML آرید	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
HTML آرید	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

اجزای وبلاگ

توضیح	تغییر	حذف	افزودن
اخبار و اطلاع رسانی (معاون وبلاگ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
توصیف کوتاه وبلاگ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
hedertest.jpg (بخش / تصاویر وبلاگ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

مدیریت وبلاگ شما

مدیریت وبلاگ شما

- عمومی
- وبلاگ ها
- پوسته
- پاگیر
- اجزای وبلاگ
- URLها
- SEO (مؤثرهای جستجو)
- پیشرفته
- مجوزهای کاربر
- مجوزهای گروه
- محتواها
- خبرها
- تجزیه و تحلیل
- کاربران
- پروام ها
- پست های انگیزشی
- ساخته

فصل نهم: پیام ها



کاربران سامانه کوثر بلاگ قادر هستند از طریق ابزاری بنام «پیام» با یکدیگر در ارتباط باشند و مکالماتی را در قالب پیام خصوصی برقرار کنند. این قابلیت نباید جایگزین بخش نظرات وبلاگ شود. اگر پیام شما مرتبط با مطلبی از وبلاگ است، بجای ارسال پیام، حتماً از بخش نظردهی مطلب استفاده نمائید.

۱- ارسال پیام جدید

این قابلیت از دو طریق قابل استفاده است:

الف) وارد کردن مشخصات کاربری مخاطب

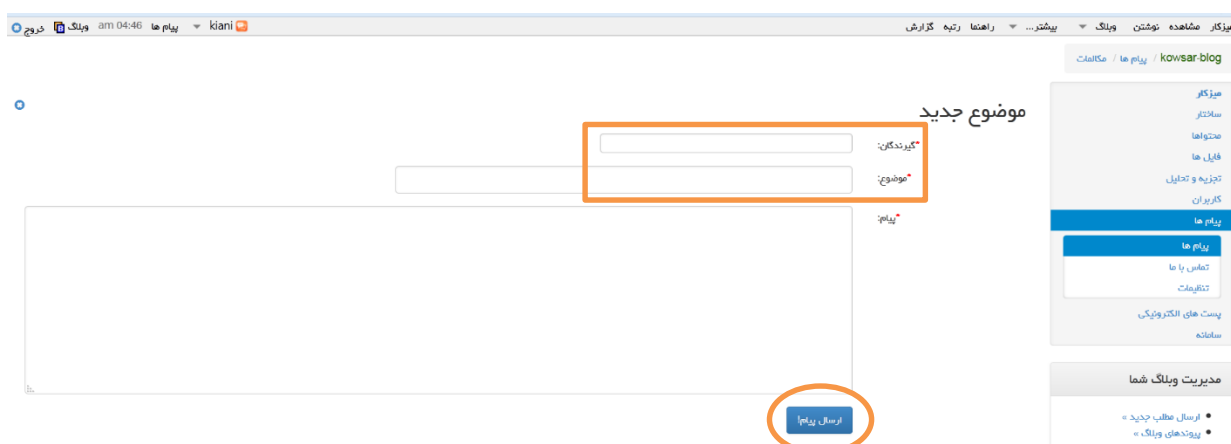
اگر نام کاربری (کد ملی) فرد مورد نظر را در اختیار دارید، در قسمت مدیریت وبلاگ، از منوی سمت راست (یا از طریق منوی افقی در بالای صفحه)، وارد قسمت «پیام ها» شوید.

در این قسمت، لیست تمامی مکالمات قبلی شما (از طریق قسمت پیام ها) با کاربران دیگر نمایش داده می شود. در صورتی که کاربری برای شما پیام ارسال کند نیز در این صفحه قرار می گیرد.

برای ارسال پیام جدید، روی دکمه ای که با همین عنوان است، کلیک کنید.

The screenshot shows the 'پیام ها' (Messages) section of the Kowsar Blog user interface. At the top left, there is a button labeled 'ارسال پیام جدید' (Send New Message) which is circled in red. Below this, there is a table of messages with columns for 'حذف' (Delete), 'خوانده شده' (Read), 'پیام' (Message), and 'موضوع' (Subject). The messages list includes details such as the recipient's name (e.g., 'imansour'), phone number, and subject (e.g., 'درخواست', 'تعمیر شرکت در کلاس آنلاین'). On the right side, there is a sidebar with navigation options like 'پیام ها', 'مدیریت وبلاگ شما', and 'تنظیمات وبلاگ'.

- نام گیرنده را در کادر "گیرندگان" وارد نمائید. برای این منظور می توانید هم نام کاربری فرد مورد نظر را تایپ کنید و یا در صورتی که از آن اطلاع ندارید، می توانید بخشی از نام شخص را به صورت فارسی تایپ نمائید تا به صورت خودکار تکمیل و نمایش داده شود.
- امکان افزودن چند گیرنده برای یک پیام وجود دارد. برای این کار می توانید از حرف "r" برای جداکردن نام های کاربری گیرندگان استفاده نمائید.
- موضوع: موضوع پیام را ذکر کنید.
- پیام: جهت نوشتن متن پیام
- ارسال پیام: در انتها دکمه «ارسال پیام» را کلیک کنید.
- جهت انصراف نیز می توانید این صفحه را ببندید.



ب) ورود به وبلاگ مخاطب

- اگر در حال مشاهده وبلاگی هستید و قصد دارید برای مدیر آن، پیام خصوصی ارسال نمائید، در منوی بالای آن وبلاگ، گزینه ای با مضمون «تماس» وجود دارد. با انتخاب آن، وارد صفحه ارسال پیام خواهید شد. به عبارت دیگر، اگر نام یا نام کاربری شخص مورد نظر را نمی دانید، می توانید با ورود به وبلاگ وی، از طریق گزینه «تماس»، پیام خود را ارسال نمائید.

استدلال علامه امینی از حدیث من مات و لم يعرف ...

بیمار اگر زود بیدار شود و (الله) موفقی باشد: من مات و لم يعرف امام زمانه مات ميتة جاهلیه. هر کس بمرد در حالی که امام زمانش را نشناسد به مرگ جاهلیت مرده است. واقعا مرز میان انسانیت و جاهلیت، حقیت و ضلالت، سعادت و شقاوت، معرفت امام زمان (علیه السلام) است. حریف است که این قدر انسان از سرچشمه تمام خوبیها و تمام خفایای یعنی امام زمانش بی خبر باشد و نسبت به او بی معرفت باشد. تاسف بار است که به خاطر دنیا و رینت هایش که واقعا در یک لحظه از دست انسان میرود و او هیچ کاری نمیتواند انجام دهد، بخواهد سعادتش را که با امام بودن و با او یکی شدن و تسلیم او بودن است را از دست بدهد.

زمانی علمای اهل تسنن مرحوم علامه امینی (صاحب کتاب القدر) را برای صرف شام دعوت می کنند. اما علامه امینی امتناع می ورزد و قبول نمی کند. آنها اصرار می کنند که علامه امینی را به مجلس خود ببرند.

به علت اصرار زیاد علامه امینی دعوت را می پذیرد و شرط می گذارد که فقط صرف شام باشد و هیچ گونه بحثی صورت نگیرد آنها نیز می پذیرند. پس از صرف شام یکی از علمای اهل سنت که در آن جمع زیادی از علما بنشینته بود (حدود ۷۰ الی ۸۰ نفر) می خواست بحث را شروع کند که علامه امینی گفت: فرار ما این بود که بحثی صورت نگیرد اما باز آنها گفتند: پس برای متبرک شدن جلسه از همین جا هر نفر یک حدیث نقل کند تا مجلس نورانی گردد.

ضمناً تمام حضار در جلسه حافظ حدیث بودند و حافظ حدیث به کسی گفته می شود که صد هزار حدیث حفظ باشد. آنان شروع کردند یکی یکی حدیث نقل کردند تا اینکه نوبت به علامه امینی رسید. علامه به آنها گفت شرط بر گفنی حدیث این است که ابتدا همگی بر همسر بودن یا نبودن سند حدیث اقرار کنند. همه قبول کردند.

سپس علامه امینی فرمود: قال رسول الله (صلوات الله علیه): من مات و لم يعرف امام زمانه مات ميتة جاهلیه: هر کس بمیرد و امام زمان خود را نشناسد به مرگ جاهلیت مرده است. سپس از تک تک حضار در جلسه در رابطه با معتبر بودن حدیث اقرار گرفت و همه حدیث را تأیید کردند. سپس گفت حال که همه حدیث را تأیید کردید یک سوال از شما دارم، بعد از کل جمع پرسید:

آیا فاطمه الزهرا (سلام الله علیها) امام زمان خود را می شناخت یا نمی شناخت ... ؟

اگر می شناخت، امام زمان فاطمه (سلام الله علیها) چه کسی بود؟

تمام حضار مجلس به مدت ربع ساعت، بیست دقیقه سکوت شدند و سرشان را به زیر انداختند و چون جوابی برای گفنی نداشتند یکی یکی خیس را ترک کردند و با خود می گفتند اگر بگویم نمی شناخت، پس باید بگویم که فاطمه (سلام الله علیها) کافر از دنیا رفته است و خانها که سیده نساء العالمین کافر از دنیا رفته باشند و اگر بگویم می شناخت چگونه بگویم امام زمانش اینوکر بوده؟ در حالی که بخاری (از سرشناس ترین علمای اهل سنت) گفته: ماتت و هی ساجنه علیها - فاطمه (سلام الله علیها) در حالی از دنیا رفته که به سختی از اینوکر غضناک بود " و چون مجبور می شدند بر حقانیت و امامت علی بن ابیطالب (علیه السلام) اقرار بفرمودند سکوت کرده و جلسه را با حجات ترک کردند.

۲- وضعیت پیام ها

در صورتی که در قسمت مدیریت وبلاگ، در ناور افقی بالای صفحه، در قسمت پیام ها، یک عدد با رنگ قرمز

مشاهده کردید، نشان دهنده پیام های جدید دریافتی شما می باشد.

با کلیک روی گزینه «پیام ها» و باز شدن پنجره آن، تمامی پیام ها نمایش داده می شود.

پس از انتخاب موضوع پیام مورد نظر، می توانید متن پیام را مشاهده کنید.

ستون «خوانده شده» اگر به رنگ قرمز باشد، به این معنی است که پیام ارسالی/دریافتی، هنوز توسط

فرستنده/گیرنده خوانده نشده است و در صورتی که به رنگ سبز باشد، متوجه خواهید شد که پیام

ارسالی/دریافتی مشاهده شده است.

The screenshot shows the 'پیام ها' (Messages) section of the Kowsar Blog admin panel. At the top, there are search and filter options. Below is a table of messages:

حالت	آخرین پیام خوانده شده	پیام	پا
✖	10:59:47 1394/04/10	پیام	i.mansouri
✔	09:38:19 1394/04/09	پیام	4433270611
✔	01:12:31 1394/04/08	پیام	4420494026
✔	02:59:30 1394/04/07	پیام	4549828137
✔	02:49:25 1394/04/07	پیام	638967336
✔	12:55:20 1394/04/05	پیام	2964911251
✔	04:50:12 1394/04/04	پیام	2971784088
✔	12:42:10 1394/04/03	پیام	1188617833
✔	12:13:01 1394/04/03	پیام	4431910352
✔	04:27:34 1394/04/02	پیام	4549881941
✔	06:27:36 1394/04/01	پیام	e.asghar
✔	06:25:35 1394/03/31	پیام	1140191632
✔	01:21:29 1394/03/31	پیام	1940135435
✔	07:20:47 1394/03/29	پیام	kolibeh

The 'درخواست' (Request) status is highlighted with a red circle in the original image.

۳- پاسخگویی به یک پیام

در صورتی که روی گزینه «پیام‌ها»، عدد قرمز رنگی مشاهده کردید، نشاندهنده تعداد پیام‌های جدیدی است که نخوانده‌اید. لذا با مراجعه به این قسمت و کلیک روی موضوع هر پیام، می‌توانید متن دریافتی از سوی فرستنده را مطالعه نمایید.

The screenshot displays a webmail interface. At the top right, there's a notification bubble for 'support' with a red dot and the text 'پاسخ به: *پیام*'. Below it is a large empty text box for replying, with a blue 'ارسال پیام!' button underneath. To the right, a 'مدیریت' (Management) sidebar contains several menu items: 'ارسال مطلب جدید', 'پیوندهای وبلاگ', 'لیست مطالب', 'لیست نظرات', 'ویرایش موضوعات', 'لیست فایل‌ها', and 'مشاهده وبلاگ'. Below that is a 'تنظیمات' (Settings) section with 'تنظیمات عمومی', 'ویژگی‌های وبلاگ', 'پوسته‌های وبلاگ', and 'اجزای وبلاگ'. At the bottom, a message header shows 'support' as the sender, with a 'خوانده شده' (Read) status. A small profile picture and contact information (038661719, 8, 1394/11/28) are visible on the right side of the message header.

در این قسمت ضمن مشاهده متن پیام دریافتی، می‌توانید در کادر بزرگ خالی، می‌توانید پاسخ خود را نوشته و دکمه «ارسال پیام» را کلیک کنید.

این روند می‌تواند ادامه داشته باشد و مخاطب شما مجدداً روی این پیام، پاسخی برای شما ارسال کند.

فصل دهم: تجزیه و تحلیل



یکی از اقدامات مهمی که وبلاگ نویسان حرفه‌ای همواره به آن توجه کافی دارند، تجزیه و تحلیل وبلاگ است.

تجزیه و تحلیل را می‌توان در مورد اجزای مختلف وبلاگ انجام داد اما در این فصل نحوه بررسی کمیّت بازدیدکنندگان مد نظر می‌باشد.

مدیر یک وبلاگ لازم است به صورت روزانه از میزان بازدیدکنندگان وبلاگ خود اطلاع داشته باشد تا ضمن آگاهی از آن، برنامه ریزی و اقدامات لازم را برای افزایش آمار مخاطبین و مراجعین به وبلاگ انجام دهد.

سایت های متعددی وجود دارند که روش ها، کدها و ابزارهای مختلفی را برای محاسبه و نمایش آمار بازدیدکنندگان وبلاگ در اختیار شما قرار می دهند و هر کدام نیز از روش ها و الگوریتم های متفاوتی برای یافتن این آمار استفاده می کنند که احتمال خطا در محاسبات آن ها نیز محتمل است.

اما مطمئن ترین و دقیق ترین راه، استفاده از ابزارها و روش هایی است که از سوی همان سرویس وبلاگی برای کاربران آن ارائه شده است. زیرا بخوبی می توانند وضعیت مراجعه و بازدید از وبلاگ ها شما را استخراج و در اختیارتان قرار دهند.

سامانه کوثر بلاگ این نیاز وبلاگ نویس را با در نظر گرفتن سیستم تجزیه و تحلیل وبلاگ، بخوبی برطرف نموده است که یکی از مزایای این سامانه محسوب می شود.

مفاهیم و تعابیر مختلفی در بحث تجزیه و تحلیل وبلاگ وجود دارد. بازدیدکننده ها، بازدیدها، صفحات بازدید شده، بازدیدکنندگان یکتا و ... هر کدام بنا به روش محاسبه تعاریفی دارند که با هم بسیار متفاوت هستند. لذا اعدادی که برای بررسی وبلاگ بدست می آورید، حتماً باید از مفهوم دقیق آن مطلع باشید.

۱- ابزار تجزیه و تحلیل وبلاگ

گزینه "تجزیه و تحلیل" را در قسمت مدیریت وبلاگ، انتخاب کنید.

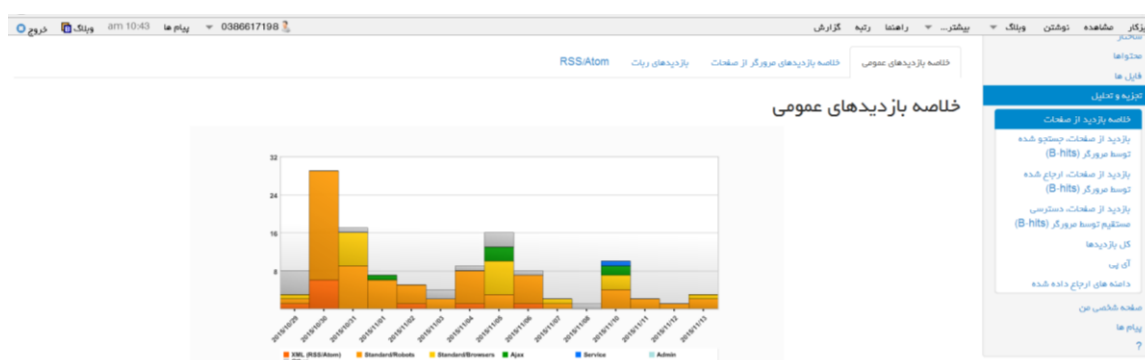
The screenshot shows the Kowsar Blog administration dashboard. At the top, there is a navigation bar with the site name 'kowsar blog' and a menu. The 'Analysis and Statistics' (تجزیه و تحلیل) menu item is highlighted with a red circle. Below the navigation bar, there are several sections: 'Blog' (وبلاگ) with a list of recent posts, 'Blog Management' (مدیریت وبلاگ شما) with a list of management options, and 'Blog Settings' (تنظیمات وبلاگ) with a list of settings. The 'Analysis and Statistics' menu item is located in the top right corner of the dashboard.

در این بخش تعداد بازدیدکنندگان وبلاگ شما به تفکیک طریقه دسترسی به وبلاگ در قالب نمودار و جدول ارائه شده است.

در این جا تعداد بازدیدکنندگان ، بیانگر تعداد افراد (سیستم های) منحصر به فردی است که حداقل یکبار از وبلاگ شما بازدید کرده اند.

در قسمت نمودار، محور عمودی (ستون) مشخص کننده تعداد بازدیدکننده ها و محور افقی تاریخ بازدید از وبلاگ است که برحسب میلادی می باشد.

هر ستون ممکن است از چند رنگ تشکیل شده باشد. رنگ ها، همانطور که در ذیل نمودار نیز نوشته شده، بیانگر نحوه مراجعه به وبلاگ می باشد که شامل بازدیدکنندگانی است که از آن طریق از وبلاگ شما بازدید کرده اند.



در قسمت دیگر، اطلاعات همان نمودار در قالب جدول قابل مشاهده است. دسترسی به وبلاگ شما می تواند از طریق RSS ها، ربات های موتورهای جستجو، وارد کردن نشانی مستقیم وبلاگ در صفحه مرورگر (مراجعه مستقیم)، آجاکس ها و سرویس های دیگر و یا توسط مدیر وبلاگ انجام شده باشد.

تعداد بازدیدکنندگانی که نحوه دسترسی آن ها به وبلاگ شما تشخیص داده نشده است نیز در ستون "سایر" نوشته می شود.

در ستون انتهایی هر تاریخ، می توانید مجموع بازدیدکنندگان وبلاگ خود را در آن تاریخ مشاهده کنید.

تاریخ	RSSAtom	آجاکس از مرورگرها	آجاکس	سرویس های دیگر	سایر	مجموع
2015/11/13	0	2	0	0	0	3
2015/11/12	0	1	0	0	0	1
2015/11/11	0	2	0	0	0	2
2015/11/10	0	4	2	1	0	10
2015/11/08	0	0	0	0	1	1
2015/11/07	0	1	0	0	0	2
2015/11/06	1	6	0	0	1	8
2015/11/05	0	3	3	0	3	16
2015/11/04	1	7	0	0	1	9
2015/11/03	1	2	0	0	1	4
2015/11/02	1	4	0	0	0	5
2015/11/01	0	6	1	0	0	7
2015/10/31	0	9	0	0	1	17
2015/10/30	6	23	0	0	0	29
2015/10/29	1	1	0	0	5	8
مجموع	11	71	6	1	13	122

فصل یازدهم: وبلاگ نویسی دینی



۱- مدرن ترین نوع وبلاگ نویسی



قبل از معرفی ویژگی های وبلاگ های حرفه ای لازم است ابتدا آشنایی اجمالی با هدف کلی، اهمیت حضور و تعریف و ویژگی های کوثر بلاگ داشته باشیم.

هدف از وبلاگ نویسی در کوثر بلاگ

همواره با توجه به پیشرفت علوم، راهکارهای جدید و تئوری های مختلف برای انجام گرفتن هر کاری ارائه می شود، موضوع دین و تبلیغ آن نیز از این قاعده مستثنا نبوده و به همین دلیل ترویج مفاهیم دینی و ارائه آموزه های آن به انسان ها به صورت مختلف صورت گرفته است.

از جمله این طرق جدید، ارائه دین در قالب فضای مجازی یا نرم افزار است که در اصطلاح به آن ترویج مجازی دین گفته می شود، بنابراین ترویج مجازی دین یعنی ارائه دین پاک محمدی و اسلامی از طریق اینترنت و نرم افزارهای مختلف که در راستای اهداف دین مبین اسلام حرکت می کنند و به ثمر می رسند. در میان این گروه جدید تبلیغاتی و گروه های مختلف ترویجی و تربیتی، سهم عمده و نقش آفرینی اصلی را حوزه های علمیه دارا هستند که در قالب فضای اینترنتی و وبلاگ ها و وب سایت ها می توانند در این مهم شرکت فعال و وسیعی داشته باشند.

اهمیت مسئله

مقام معظم رهبری:

«امروز در هر خانه ای، در هر مدرسه ای، در هر گوشه ای، به قول یکی از آقایان شاید در هر روستایی اگر برویم، از فناوری اطلاعات یک چیزی آنجا مشاهده می کنیم، حوزه علمیه می خواهد عقب بماند؟ ۳۰ سال آینده را به همین قیاس کنید؛ البته با یک شتاب بیشتری. یعنی شتاب علم در این ۲۰ سالی که گذشت یقیناً به مراتب کمتر از شتاب علم و پیشرفت فناوری در ۲۰ سالی که پیش روی ماست؛ در ۳۰ سالی که پیش روی ماست. آن روز ای بسا صاحبان افکار گوناگون، مکاتب گوناگون، نحله های منحرف، صاحبان اغراض فاسده بتوانند خیلی آسان کلاس های درس دانشگاه های شما را، مدرسه های شما را، فرزندان شما را در خانه هایتان در مشت بگیرند، در تصرف بگیرند؛ شما هم هیچ کار نتوانید بکنید فکر آن روز را حوزه علمیه باید بکند، مسؤول، حوزه علمیه است. مسؤول دینداری مردم، روحانیت است. روحانیت هم مولود و ساخته دست حوزه علمیه است، با این نگاه مسؤولیت را بسنجید؛ این جوری توزین بکنیم مسؤولیت را تا بفهمیم بر دوش ما، بار سنگینی که هست، چیست. این یک نکته است؛ مسئله آینده نگری مهم است.»

معرفی کوثر بلاگ و ویژگی های اختصاصی آن



کوثر بلاگ یک سامانه تخصصی وبلاگ نویسی خواهران طلبه و بزرگ ترین اجتماع وبلاگی دینی طلاب است که از محیطی امن ایجاد شده است که سبب تثبیت و ترویج تولید محتوای فاخر با محوریت زن مسلمان در فضای مجازی و گسترش فرهنگ استفاده از ابزارهای نوین میان خواهران طلبه در راستای اهداف مقدس حوزه های علمیه می شود. این سامانه دارای ویژگی هایی است که برخی از آن ها منحصر به فرد هستند:

- سامانه تخصصی وبلاگ نویسی خواهران طلبه
- محیطی امن و نجیب
- فضایی عاری از مطالب زرد و تبلیغی
- آموزش و پشتیبانی وبلاگ نویسان
- جدیدترین و پیشرفته ترین امکانات وبلاگ نویسی
- امکان استفاده از کدها و ابزارهای جانبی در وبلاگ
- قالب های متنوع و اختصاصی
- بارگذاری مستقیم انواع فایل در وبلاگ
- امکان وبلاگ نویسی گروهی
- سئو پیشرفته و معرفی خودکار مطالب به موتورهای جستجو
- امکان ارسال پیام بین کاربران سامانه
- سیستم تجزیه و تحلیل برای هر وبلاگ

تعریف وبلاگ های مدرن

تاریخچه وبلاگ نویسی در ایران به ۱۶ شهریور ۱۳۸۰ باز می گردد. از تاریخ ورود وبلاگ ها در ایران تا کنون تغییرات و پیشرفت هایی در این زمینه صورت گرفته است. تقسیم بندی های متفاوتی برای وبلاگ ها در نظر گرفته می شود. وبلاگ ها علاوه بر نوع محتوا که می تواند شامل موضوعات شخصی و یادداشت ها و موضوعات تخصصی در زمینه های مختلف باشد از لحاظ قالب نیز بدین صورت تقسیم بندی می شوند: تصویری (Photoblog) ویدیویی (Videoblog) و صوتی (Audioblog). نوع جدیدی از وبلاگ ها نیز وجود دارد که با اهداف ارزشمندی چون ترویج مجازی دین، از طرف افراد متعهد و شایسته ای چون طلاب و به صورت یک تجمع تخصصی در محیطی امن چون کوثر بلاگ ایجاد می شوند که هر چند از ایجاد این وبلاگ ها چند سالی می گذرد اما ما این وبلاگ ها را در سال ۲۰۱۶ به دلیل اهداف و ویژگی های آن مدرن ترین وبلاگ ها و وبلاگ های ۲۰۲۰ می نامیم.

ویژگی های وبلاگ های مدرن

هدف کلی در این وبلاگ ها ترویج مجازی دین است. کاربران این وبلاگ ها اهمیتی به شهرت و برتر بودن و اهداف ضعیفی از این قبیل نمی دهند.

تمرکز بر ارائه محتوای با کیفیت و به صورت مستند و از منابع موثق بوده و هرگز کمیت باعث رقابت بین کاربران نمی شود.

هرکس به میزان فرصتی که در اختیار دارد در ایجاد چنین محتوایی مشارکت نموده و به دلیل محدودیت زمان از میزان ارائه محتوا می کاهد و یا فاصله ارائه محتوا را بیشتر می نماید و هرگز با کاستن از کیفیت کار خود برای کمیت، به ارزش کار خود آسیب نمی رساند.

این وبلاگ ها نظم صحیح و ظاهر مناسبی در ارائه محتوا داشته و محتوای غنی را در کوتاهترین حد ممکن ارائه می دهند.

کاربران این وبلاگ ها به تذکرات دوستان و پشتیبان توجه نموده و این نکات را دوستانه ترین روش ممکن در ارتقای سطح کیفی کار خود می دانند.

محتوای این وبلاگ ها جز موارد لازم و ضرورت از سایر سایت ها کپی پیست نشده و در این صورت نیز به دلیل تقیدات و رعایت موازین اخلاقی منبع اصلی معرفی می گردد.

محتوای این وبلاگ ها تخصصی تر است و با توجه به هدفمندی و ممکن نبودن ارائه محتوای کارشناسانه در هر زمینه دین برای هر کاربره موضوعات مشخصی پرداخته اند.

هر کاربر سعی دارد در روز به میزان یک تا حداکثر ۱۰ مطلب جدید و جذاب برای مخاطب خود ارائه دهد و با عدم انتشار حجم عظیمی از محتوا علاوه بر جلوگیری از سردرگمی و خستگی مخاطب، وبلاگ را به انباری از اطلاعات مطالعه نشده تبدیل نمی نماید.

این وبلاگ ها به مخاطب خود احترام می گذارد و فواصل به روز رسانی منظمی داشته و هرگز به امان خدا رها نمی شود.

۲- ظرافت های لازم در وبلاگ نویسی دینی



کوثر بلاگ بزرگترین اجتماع دینی بانوان طلبه با هدف وبلاگ نویسی و ارائه محتواهای دینی در فضای مجازی است. هدف از وبلاگ نویسی این جمع ارائه دین پاک محمدی و اسلامی از طریق اینترنت یا همان تبلیغ مجازی دین است. در این همدلی ارزشمند نیاز به رعایت ظرافت هایی است که برخی از آنها در ادامه مطلب خواهد آمد.

مفاهیم ذهنی خود را مرور و در صورت نیاز اصلاح کنید!

برای اینکه شما وبلاگ نویس موفق در این عرصه باشید نیاز است مفهوم صحیحی از واژه های کلیدی و رایج داشته و از آسیب عرف زدگی در مفاهیم به شدت دور باشید. به این سوال تا به حال فکر کرده اید؟ قرار است با ابزاری به نام وبلاگ، مبلغ مجازی دین باشیم. محتوای دینی چه محتوایی است؟ پاسخ دقیق به این سوال نیازمند این است که بدانیم تعریف دین چیست و اسلام چگونه دینی می باشد؟ اگر ما بخواهیم دین را تعریف کنیم، باید ببینیم دینداران و کسی که دین را نازل کرده چگونه آن را تعریف کرده اند؟ اگر ما بیاوریم از پیش خود تعریفی از دین ارائه دهیم و بر اساس آن تعریف خود ساخته بگوییم مسایل سیاسی و اجتماعی و ... از حوزه دین خارج است، مسائل سیاسی و اجتماعی با دینی ارتباط ندارد که ما تعریف کرده ایم، نه دینی که خدا فرستاده است.

برای شناخت دین خدا و ارائه تعریف از آن ما نباید به سلیقه خود مراجعه کنیم، بلکه برای شناخت دامنه، رسالت و خواست آن دین باید منابع و محتوای آن را بررسی کنیم. پس اگر کسی بخواهد درباره اسلام مسلمانان صحبت کند، باید از اسلامی سخن بگوید که قرآن و پیامبر و ائمه علیهم السلام تبیین کرده اند و بر اساس این اسلام که ریشه در کتاب و سنت دارد به تعریف و بیان قلمرو آن بپردازد. اگر دین چیزی است که در قرآن آمده، شامل مسائل اجتماعی و سیاسی می‌شود و راجع به قوانین مدنی، قوانین جزایی، قوانین بین المللی و راجع به عبادات و اخلاق فردی سخن گفته است و برای زندگی خانوادگی، ازدواج، تربیت فرزند و برای معاملات و تجارت دستور العمل دارد.

وبلاگ نویسی دینی

در اینکه اسلام، از نظر پیروان آن، دینی جامع و کامل است، جای گفتگو نیست. قدر مسلم این است که دین، نسبت به آنچه در قلمرو آن باشد، ساکت نیست و از این حیث، جامع و کامل است. اما آیا سیاست، امامت و رهبری امت، به دین مربوط است یا نه؟ آیا امور دنیوی بشر در قلمرو دین است یا نه؟ و آیا دین در این امور، سکوت کرده یا خیر؟! آیدین، اخروی است یا دنیوی؟ و یا هم دنیوی و هم اخروی است؟ جامعیت دین به این است که هم به دنیای مردم نظر داشته باشد و هم به آخرت آنان. آن هم نه به گونه ای که میان دنیا و آخرت، دیواری به ضخامت دیوارچین قرار دهد و برای هر یک، بدون ارتباط به یکدیگری برنامه ریزی کند. دین از بشر نمی پذیرد که آخرت خود را به دنیا بفروشد و دنیا را هدف نهائی قرار داده، آخرت را فدای دنیا کند. دین، سعادت دنیا و آخرت مردم رامی خواهد. دنیای منهای آخرت در نظر دین، متاع غرور و کالای فریب است. از نظر دین، دنیا محل عبور و آخرت محل استقرار است.

اگر تفسیر شما از محتوای دینی منطبق بر این عبارت هاست بنابراین سلیقه نباید در محتوا دخیل باشد بلکه سلیقه در روش و شیوه ارائه محتواست. اما متأسفانه کم نیست مواردی که بالعکس عمل می شود. گذشته از آن جامعیت نشانه ضرورت انتخاب موضوعی واحد برای ادامه راه و کسب مهارت و تخصص در موضوع مورد علاقه است.

ظرافت را متناسب با نوع محتوا رعایت نمایید!

معارف دین اسلام به طور کلی به سه بخش تقسیم می گردد:

- (۱) اصول اساسی و اعتقادی اسلام
- (۲) اخلاق (اختیار صفات پسندیده و آراسته شدن به خوی های ستوده و نیکو)
- (۳) دستورات دینی و احکام فقهی

اگر مطلب شما از معارف دسته اول است

دقت نمایید با باور مخاطب روبرو هستید و باورها زیربنای عمل. مطالبی از قبیل، کرامت ها، خواب ها، ویژگی های عالمان و بزرگان، شهدا، شبهات، اذکار و تاریخ انبیاء و اولیا و برخی احادیث... از این قبیلند. مهمترین مسئله در این زمینه منبع موثق است. اگر باور نادرستی را ترویج دهید و یا باور صحیحی را بشکنید جبران بسیار مشکل است.

در شبهات قانون این است که شبهه مطرح نمی شود مگر زمانی که بسیار فراگیر شده باشد و سپس شبهه کوتاه بیان و دقیق و مفصل و با استدلال قوی و مستند پاسخ داده می شود.

در مورد خواب ها، خواب حجت نیست و تاکید بیش از حد در این مسئله نداشته باشید و هر خوابی را از هر منبعی نقل نفرمایید.

در ویژگی های عالمان و کرامت ها دقت نمایید کوچکترین مطلب نادرست تهمت محسوب می شود پس به منبع دقت فرمایید.

در مورد شهدا مطالب غیر مستند و برداشت های شخصی، کرامت و عظمت آنها را کم رنگ می کند و این مسئله کوچکی نیست.

در مورد اذکار آیا می دانید برخی اذکار خصوصی است و تعداد مشخصی در شبانه روز دارد؟ آیا می دانید دستور العمل برخی اذکار و ... از طرف برخی عالمان برای همان شخص بیان شده و مخاطب به مرور با نتیجه نگرفتن ها باور خود را از دست می دهد؟ داستان انبیاء را از چه منبعی نقل نموده اید؟ آیا می دانید

هر حقیقت و حدیثی مناسب عموم نیست؟ برخی احادیث بدون شرح به دلیل مفهوم نبودن برای افراد معمولی باور شکن است.

آیا می دانید جای هر تصویر و مطلبی در وبلاگ دینی نیست؟ کمیت به چه قیمت؟ برای بسیاری از افراد تفکیک دین از دیندار کار ساده ای نیست و عدم دقت در ارائه معارف دین یعنی شکستن باورها نسبت به دین نه دیندار؟



اگر مطلب شما از معارف دسته سوم است

* ابتدایی ترین مسئله ای از احکام که شاید دوران راهنمایی و یا قبل از آن یاد گرفته ایم این بود:

راه به دست آوردن فتوی مرجع تقلید خود

۱- شنیدن از خود مجتهد

۲- شنیدن از دو یا یک نفر عادل

۳- شنیدن از یک نفر مورد اطمینان

۴- دیدن در رساله مجتهد در صورتی که رساله وی مصون از اشتباه باشد(رساله آموزشی احکام عبادات

مقام معظم رهبری ص ۱۲/لازم است به رساله توضیح المسائل مرجع تقلید خود رجوع نمایید)

نکته:

در تصدی نقل فتوای مجتهد و بیان حکم شرعی، اجازه داشتن از مجتهد شرط نیست ولی کسی که دچار خطا و اشتباه می شود جایز نیست (= حرام است) متصدی این کار شود و اگر در موردی اشتباه کرد چنانچه متوجه اشتباه خود شد بر او واجب است شنونده را از آن اشتباه آگاه نماید. به هر حال بر مستمع جایز نیست تا اطمینان به صحت گفتار گوینده پیدا نکرده به نقل او عمل کند.

بنابراین انتشار احکام با تصاویر حاصل از سرچ اینترنتی، بدون ذکر منبع، و یا وبلاگ های نه چندان معتبر و اقتباس از مرجعی جز مرجع اصلی برای طلاب، کمتر جای تبریئه شدن دارد. اگر متقابلا مخاطب نیز دقت لازم را اتخاذ ننموده و به اعتبار انتساب سامانه به طلاب به این مسائل عمل نمود جبران کار ممکنى به نظر نمی رسد.

اگر مطلب شما از احادیث و سخنان بزرگان است:

در برخی از وبلاگ ها با احادیثی روبرو بوده ایم که با صرف ساعت ها زمان برای بررسی صحت منبع از کتابخانه و منابع اصلی، نرم افزار جامع الاحادیث و ... آن حدیث جز در یک سایت یافت نشده است. طلاب در درج احادیث لازم است به منابع اولیه رجوع و درج متن عربی نیز ضروری است چرا که ترجمه معمولاً به طور کامل منطبق بر متن عربی نیست. وقتی شما حدیثی را از سایت و ... مشاهده نمودید منبع درج شده را با استفاده از نرم افزارهای مربوطه و یا کتابخانه های مجازی حتما کنترل نمایید. این کار کمتر از ۵ دقیقه زمان لازم دارد. در مورد سخنان بزرگان و مقام معظم رهبری هم درج منبع ضروری است. حتما شما هم از نسبت داده شدن برخی جملات به شما ناراحت می شوید. دیده شده حتی اشعار به غیر صاحب آن نسبت داده شده است و ...

اصرار ما بر درج منبع موثق علاوه بر اعتبار و وثاقت وبلاگ شما، افزودن بر ارزش کار شماست. آنچه گفتیم هرگز به منزله ترک وبلاگ نویسی به دلیل احتیاط نیست. فراموش نکنید خداوند ناظر و شاهد همه اعمال است و اعمال مثبت ما هم از دید خدای ارحم الراحمین پوشیده نیست و تبلیغ دین به روش صحیح و ظرافت لازم در دستگاه خداوندی کار کوچکی نیست.

۳- بایدها و نبایدهای تبلیغ در مناسبت های ملی و مذهبی در فضای مجازی



به عنوان مقدمه بحث به نکات ذیل که از سخنان مقام رهبری در دیدار با جمعی طلاب و روحانیون در سال ۱۳۸۸ انتخاب شده است، دقت فرمایید:

اهمیت بحث:

... همه‌ی این مناسبت ها برای ما که کمریسته‌ی تبلیغ دین و ابلاغ حقیقت به دلها و ذهنها هستیم، مناسبت‌های مهم و درس‌آموزی است...

ملاک تبلیغ در مناسبت ها:

... پس این مناسبت ها و این اصل مسئله‌ی تبلیغ، ناظر است به عمل، همراه با بصیرت و یقین. باید بصیرت باشد. یقین، یعنی همان ایمان قلبی متعهدانه، وجود داشته باشد و بر پایه‌ی این بصیرت و یقین، حرکت انجام بگیرد. اگر بصیرت بود، یقین بود، اما کاری انجام نگرفت، این مطلوب نیست؛ تبلیغ نشده است. اگر چیزی تبلیغ شد، اما بدون بصیرت و بدون یقین - هر کدام از اینها کم باشد - یک پایه خراب است و مطلوب

به دست نخواهد آمد... این یقین همان چیزی است که «ءامن الرسول بما انزل الیه من ربه و المؤمنون کلّ ءامن بالله و ملائکته و کتبه و رسله»؛ یعنی اول کسی که به پیام، اعتقاد و ایمان عمیق پیدا میکند، خود پیام آور است. اگر این نبود، کار دنباله پیدا نخواهد کرد، نفوذ نخواهد کرد. آن ایمان هم باید با بصیرت همراه باشد؛ همچنانی که حالا درباره‌ی بصیرت مطالبی گفته شده است و روشن است. این، میشود عمل صالح. یعنی «انّ الذین ءامنوا و عملوا الصّالحات»، واقعاً عمل صالح و مصداق اتمّ عمل صالح، همین تبلیغ است که انجام باید بگیرد. پس در باب تبلیغ، باید فکر کرد، باید کار کرد.

جایگاه تبلیغ:

... ببینید امروز تبلیغ در دنیا خیلی نقش پیدا کرده است و همیشه همین جور بوده است... پس تبلیغ مهم است و امروز ابزار اساسی است.

ویژگی های تبلیغ:

«... می خواهیم عرض بکنیم تبلیغ باید جریان ساز باشد، تبلیغ باید گفتمان ساز باشد، تبلیغ باید فضا ایجاد کند؛ گفتمان ایجاد کند. گفتمان یعنی یک مفهوم و یک معرفت همه گیر بشود در برهه‌ای از زمان در یک جامعه. آنوقت، این میشود گفتمان جامعه. این، با کارهای جدا جدای برنامه ریزی نشده، حاصل نخواهد شد؛ این کار احتیاج دارد به برنامه ریزی و کار فعال و مثل دمیدن پیوسته‌ی در وسیله‌ی فشاری است که میتواند آب یا مایه‌ی حیات یا هوا را به نقاط مختلفی که مورد نظر است، برساند. باید دائم با این دم دمید، تا این اشتعال همیشه باقی بماند. این کار هیچ نباید متوقف بشود و به برنامه ریزی احتیاج دارد...»

کارکردهای تبلیغ

«... این گفتمان سازی برای چیست؟ برای این است که اندیشه‌ی دینی، معرفت دینی در مخاطبان، در مردم، رشد پیدا کند. اندیشه‌ی دینی که رشد پیدا کرد، وقتی همراه با احساس مسئولیت باشد و تعهد باشد، عمل به وجود می‌آورد و همان چیزی می‌شود که پیغمبران دنبال آن بودند. فرهنگ صحیح، معرفت صحیح، در مواردی بیدارباش، در مواردی هشدار؛ اینها کارکردهای تبلیغ است؛ آثار و نتایجی است که بر تبلیغ مترتب می‌شود...»

ملاک انتشار مطلب در مناسبت‌ها:

الف) ویژگی‌های ناظر به محتوا



- دیدگاه خود نسبت به وبلاگ نویسی و تبلیغ در فضای مجازی را اصلاح و یا تغییر دهید. رویکرد باید آشنایی هر چه بیشتر جوانان با معارف و مناقب دین اسلام و ائمه علیهم السلام در فضای مجازی باشد.
- مطالبی که پیرامون یک موضوع یا مناسبت ارائه خواهید کرد، حتماً تولیدی باشد. (منظور از تولیدی این است که ترجیحاً تألیف خود وبلاگ نویس باشد یا در غیراین صورت از منابع مختلف گردآوری شده باشد و صرفاً کپی برداری از یک مطلب تکراری انجام نشود)

- مطلب جامعیت داشته باشد (پیرامون هر موضوع انتخابی حتماً اطلاعات کامل و جامعی ارائه کنید)
- در هر موضوع، باید ابتدا بررسی نموده و شیوه مناسب و تأثیرگذار را انتخاب و در قالب مناسب پیام را به خواننده منتقل کنید. از قالب های مختلف مثل داستان های کوتاه، شعر، جملات قصار، تصاویر، سخنرانی شخصیت های برجسته پیرامون موضوع و استفاده نمایید و توجه داشته باشید که هر نوع محتوا مخاطبین و طرفداران خود را دارد.
- به طور کلی نحوه شروع در هر مطلب یا حتی هر کاری، بسیار مهم و تعیین کننده است. در پاراگراف های ابتدایی متن خود از تکنیک های جذب و ترغیب مخاطب برای مطالعه ادامه مطلب استفاده نمایید.
- از فرصت ایجاد شده با ابتکار و نو آوری، در جهت بحث از یک مشکل دینی اجتماع ، در قالب زبان مردم، سخن بگویید (همراه مردم بودن نه تافته جدا بافته و جبهه متفاوت)
- هدفمندی و تمرکز بر یک هدف اصلی را همیشه محور فعالیت خود قرار دهید و از پراکنده گویی بپرهیزید.
- مطالب به زبان امروز و به دور از هرگونه تکلف و پیچیدگی منتشر شود.
- در انتخاب عنوان مطلب دقت نمایید. بازدیدکننده ابتدا عنوان مطلب را مشاهده می کند و در صورت داشتن عنوان مناسب به مطالعه مطلب ترغیب می شود. عنوان مناسب نیز معیارهای خود را دارد که در فرصت دیگری در مورد آن صحبت خواهیم کرد.
- اعتبار مطلب خود را با رعایت شیوه ارجاع حفظ نمایید. (به بخش ۵ همین فصل مراجعه کنید)

الف) ویژگی های ظاهری و فنی

- مطالب مناسبی چند روز قبل در وبلاگ بارگذاری شود تا فرصت برای شناسایی و معرفی آن به موتورهای جستجو وجود داشته باشد.
 - در فصل چهارم همین جزوه، بخش ویژگی های پیشرفته برای ثبت یک مطلب را حتماً مطالعه و در مطالب خود رعایت نمائید.
 - از آنجایی که بیشتر مواقع مراجعات به پایگاه های اینترنتی و خصوصاً وبلاگ ها، از طریق موتورهای جستجو صورت می گیرد کلیدواژه ها، عامل مهمی در نحوه نمایش نتایج است. نزدیک کردن کلمات کلیدی انتخابی به کلماتی که در فضای جامعه و محیط بیرونی بیشتر مورد استفاده و توجه است (نه فقط یک گروه خاص مثل طلاب یا دختران دانشجو یا مثلاً رجال سیاسی) تکنیک موثری است.
 - جهت تکمیل و تفهیم بهتر مطلب، از تصاویر، صوت، فیلم، فایل سند یا هرگونه داده دیگر استفاده نمائید.
 - زیبایی ظاهری مطلب (رنگ و قلم مناسب، چینش متن، محل قرارگیری تصویر و ...) را در سطح بالا رعایت نمائید تا بازدیدکننده از مطالعه مطلبی که برای آن زحمت کشیده اید، منصرف نشود!
 - با سایر وبلاگ نویسان از طریق ارسال نظر، تبادل لینک و ... تعامل داشته باشید.
- تهیه شده توسط تیم فعالان کوثر بلاگ

۴- ملاک های مطالب منتخب

با توجه به اینکه اصل در وبلاگ نویسی دینی، مطالعه محتوای مطلوب توسط بازدید کننده و اثرگذاری و اصلاح است (= تبلیغ) و مطالب منتخب علاوه بر مزایای مختلف، این ویژگی را تا حد زیادی افزایش می دهد انتظار می رود وبلاگ نویسان محترم در مطالب پیشنهادی خود نکات ذیل را مد نظر داشته باشند:

- ۱- محتوای غنی و با حجم مناسب
- ۲- عنوان کوتاه، جذاب و مرتبط
- ۳- درج منبع (لینک سایت اقتباس شده یا کتاب و ... که توسط خود شخص مشاهده شده باشد)
- ۴- تولیدی و ابتکاری بودن (کپی پیست، عدم بازخوانی و ... به شدت از ارزش مطلب شما می کاهد)
- ۵- مناسبتی و به روز و کاربردی بودن موضوع متن
- ۶- عدم استفاده از حروف اختصاری در صلوات و سلام بر پیامبر صلی الله علیه و آله و سلم و ائمه معصومین علیهم السلام
- ۷- فرمت مناسب (اولین شاخصه انگیزه ساز برای بازدید کننده فرمت متن شماسست. حتی اگر محتوا غنی ولی مطلب ظاهر مناسبی نداشته باشد ممکن است به مطلوب خود نرسید)
- فونت: tahoma، سایز: pt۳، پاراگراف بندی مناسب، متفاوت بودن رنگ عناوین و نکات اصلی، استفاده از تصاویر با حجم مناسب (۳۵۰ تا ۵۰۰ پیکسل)
- ۸- استفاده از گزاره های افزایش بازدید: نامک آدرس، کلید واژه (به فصل چهار، قسمت ویژگی های پیشرفته مراجعه نمائید)

چهار تایی عشق!
اردیبهشت 12، 1394

حرث بن مالک گوید: به مکه آمدم و سعد بن ابی وقاص را ملاقات نمودم، به او گفتم:

ایا منقبتی از علی علیه السلام شنیده ای؟ سعد گفت:

چهار منقبت درباره علی مشاهده نموده ام که اگر یکی از آنها را من داشتم نزد من محبوب تر از زندگی کردن همانند نوح پیامبر علیه السلام و عمر طولانی بود.

اولین منقبت اینک: پیامبر ابابکر را به عنوان ابلاغ سوره مبارکه برات نزد مشرکان فرستاد، یک شبانه روز از مسافت را طی کرد. در این هنگام پیامبر صلی الله علیه و آله و سلم به علی علیه السلام فرمود: به دنبال ابابکر برو و سوره برات را از او بگیر و تو آن را ابلاغ نما، پس علی علیه السلام ماموریت را انجام داد و ابابکر در حالی که گریه می کرد برگشت و عرض کرد: یا رسول الله ایا درباره من آیه نازل شده؟ پیامبر فرمودند: جز خیر چیزی نیست، همانا از طرف من تبلیغ نمی کند کسی امری را جز من و آن کسی که از اهل بیت من باشد.

دومین منقبت اینک: ما با رسول خدا در مسجد بودیم، هنگام شب ندایی در میان شد ه باید هر که در مسجد است بیرون رود جز آل رسول و آل علی علیه السلام، ما با شتاب از مسجد خارج شدیم، فردا صبح عباس بن عبد المطلب نزد پیغمبر آمد و گفت: یا رسول الله عموهای خود را از مسجد بیرون کردی و این پسر (حضرت علی علیه السلام) را در کنار خود جای دادی؟ رسول خدا فرمود: من به میل خود این دستور ندادم، همانا خداوند به این کار امر فرمود.

سومین منقبت اینک: پیامبر عمر و سعد را به سوی خبیر فرستاد، سعد مجروح شد و عمر برگشت، در این حال رسول خدا فرمود: پرچم لشکر را به مردی خواهیم داد که خدا و رسولش را دوست دارد و خدا و رسول نیز او را دوست دارند، سپس علی علیه السلام را طلبید، گفتند به چشم درد مبتلا است... و پرچم لشکر را به او عطا کرد.

چهارمین منقبت اینک: روز عید غدیر خم است که پیامبر در آن روز فرمود: که هر کس که من مولای او هستم علی علیه السلام مولای او است و این سخن را سه بار تکرار کرد.

الفهیر: 1/80/ به نقل از کتاب مولود کعبه/ محمد رحمتی شهرضا/ ص 52 و 53

برچسب ها: امام علی علیه السلام، امیر المومنین، چهار منقبت

۵- شیوه های ارجاع به منابع در مطاب وبلاگ



ضرورت درج منبع:

• «أَيَحْسَبُ الْإِنْسَانُ أَنْ يُتْرَكَ سُدًى»

«آیا انسان پندارد که آزاد و رها و بی مسئولیت است؟» (قیامت / ۳۶)

• امام سجاد علیه السلام می فرماید:

نیروهایی [و استعدادهای] خود را تنها در پیروی از روش خدایی به کارگیر و تا آخرین حد توانایی خود، وجودت را به کمال برسان تا اطاعت گر خدا باشی و نسبت به هر یک از اعضای خودت که خدا آنها را وسیله کمال و پیشرفت تو قرار داده است، حق آنها را ادا کنی و از خدا در این راه یاری طلبی.

* و سدد السنننا بالصواب و الحکمه: سداد و استحکام زبان در مسیر درستی و فرزاندگی و هدفمندی از جمله مسائلی است که باید شخص بدان توجه داشته باشد. به این معنا که زبان برای این به انسان داده شده تا آنچه درست است را بگوید و از نادرستی پرهیز کند.

* دروغ نوشتن مثل دروغ گفتن، گناه است. اگر پزشک بیماری را تشخیص ندهد و نسخه بنویسد، دروغ نوشته است.

دروغ گفتن حتی به طفل و کودک حرام است.

* کار من و تو بدین درازی / کوتاه کنم که نیست بازی (نظامی گنجوی)

در مطالب انتشاری یک وبلاگ چند حالت کلی زیر قابل فرض است:

الف) کپی از سایت و یا وبلاگ معتبر

(کپی همیشه نامناسب نیست برخی مطالب نیاز است از منبع اصلی کپی ولی در نحوه انتشار و فرمت و ... خلاقیت داشته باشد. مثلا در اخبار، کلام مقام معظم رهبری و ...)

ب) مطالعه از کتاب معتبر و یادداشت برداری

ج) شنیدن از شخص مورد اطمینان (مثلا سخنرانی های دینی)

د) تالیف مدیر وبلاگ و یا طلاب در وبلاگ مدارس ((با استفاده از منابع دیگر ترکیب و تالیفی ایجاد شده است)

ه) دست نویس مدیر وبلاگ یا طلاب در وبلاگ مدارس

مطابق موارد ذکر شده شیوه ارجاع را به صورت ذیل انجام دهید:

الف) عنوان سایت و یا وبلاگ را درج و به صفحه مقصد لینک نمایید.

منبع: سانه حضرت آیت الله جوادی آملی / پایگاه اطلاع رسانی حوزه

ب) در انتهای مطلب درج نمایید: مشاهده شده در کتاب...../ نام و نام خانوادگی نویسنده/ ص.....

مشاهده شده در کتاب: نسیم بهشت(نکته هایی در باب محبت و رحمت)/ حبیب الله فرحزاد/ ص 61

ج) شنیده شده از سخنرانی (نشست و) نام و نام خانوادگی سخنران و یا مثلا مدیر مدرسه فلان./ تاریخ

سخنرانی

شنیده شده از: سخنرانی استاد شیخ علی سرلک/ 1393/12/15

د) درج منابع اصلی متن و در نهایت: تالیف شده توسط

(1) مدرس/ علی مدرسی/ ص 202

(2) گلی زواره، غلامرضا ، امام خمینی (ره) و شهید مدرس (1)، ماهنامه فرهنگ کوثر، 1378، ش 36، صص 20 تا 22.

(3) گلی زواره، غلامرضا ، امام خمینی (ره) و شهید مدرس (2)، ماهنامه فرهنگ کوثر، 1379، ش 37، صص 16 تا 19

مقالات برگرفته از سایت نور مگز می باشد.

تالیف شده توسط: مدیر وبلاگ

ه) نوشته شده توسط: (نام و یا نام مستعار خود را ذکر فرمایید و در صورت تمایل تاریخ را نیز درج

فرمایید)

نوشته شده توسط: 18/ دی 94

نکته: لازم است احادیث از منبع اصلی کنترل شود. چنانچه آن را از سایت، کتاب و یا هر منبع دست دومی به جز منبع اصلی مثلاً بحار الانوار درج نموده اید انتهای مطلب پس از درج منبع بنویسید نقل شده از..... (نام سایت را ذکر و به صفحه حدیث لینک نمایید و یا نام کتاب را بیان فرمایید)

بحار الانوار/ ج 75/ ص 112 (به نقل از چهل حدیث نظم و دینداری/ علی امیر خانی/ ص 44)

۶- محتوای نظر در وبلاگ نویسی حرفه ای



امیرالمؤمنین علی سلام الله علیه:

أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّهُ رُفِعَتْ لَنَا رَأْيَةٌ وَمُدَّتْ لَنَا غَايَةٌ فَقِيلَ فِي الرَّأْيَةِ (أَنْ) اتَّبِعُوهَا وَفِي الْغَايَةِ أَنْ اجْرُوا وَلَا تَعْدُوهَا؛
ای مردم، پرچمی برای ما برافراشته گشته و هدفی معین و گفته شده که به دنبال پرچم باشید و به سوی هدف بروید و از آن درمگذرید. الفتوح: ج ۶ ص ۲۴۰
یکی از امکانات قابل توجه و موثر در پیشرفت کمی و کیفی وبلاگ، امکان ارسال نظر برای مطالب است. در کوثر بلاگ این ابزار با تنظیمات و ویژگی های پیشرفته ای همراه است. برای آشنایی با ویژگی های فنی و محتوایی ابزار «ارسال نظر» در وبلاگ نویسی حرفه ای با ما همراه باشید.

جنبه محتوایی

یکی از دلایل عدم دستیابی به نتیجه مطلوب در فعالیت ها و اهداف مد نظر، انتخاب روش نادرست در رسیدن به آن است. انتخاب روش نادرست بازتاب داشتن مفهوم نادرست از آن فعالیت و یا هدف، است. هر ابزاری در وبلاگ نویسی مفهومی دارد. «ارسال نظر» نیز از این قاعده مستثنی نیست. با بررسی نظرات ارسالی بین کاربران در سامانه می توان انواع نظرات در سامانه را به صورت ذیل نام برد:

انواع نظر:

احوال پرسی ها:

ابزار مناسب برای این منظور، استفاده از گزینه «تماس» است. همچنین می توانید در قسمت مدیریت وبلاگ، با مراجعه به قسمت پیام ها، با وارد نمودن نام دوستان خود، برای آن ها پیام خصوصی ارسال کنید.

دعوت نامه:

در صورتی که بخواهید دعوت نامه ای برای یک یا چند نفر از وبلاگ نویسان ارسال کنید، بهترین روش استفاده از گزینه پیام ها است که بوسیله آن می توانید پیام های گروهی و یا فردی ارسال کنید.

معرفی و تبلیغات:

ابزار آن پست های وبلاگ است و کپی و نشر یک حدیث و یا مطلب و یا نظر یکسان در وبلاگ های مختلف، دیدگاه ها را نسبت به وبلاگ نظر دهنده تغییر می دهد. مالک وبلاگ مطمئن است که شما مطلب او را مطالعه نموده و صرفاً جهت تبلیغ و انتشار مفاهیم مد نظر از وبلاگ او به عنوان یک ابزار و از شخص او در دیدگاه یک مخاطب استفاده نموده اید.

نا مشخص نامه:

برخی نظرات کاملاً بی ربط هستند و مشخص نیست دقیقاً هدف بازدید کننده از این جملات چیست.

نظرات سطحی و حاضری زدن:

خوب بود، عالی بود، زیبا بود، موفق باشید و ... مخصوصا نسبت به مطالب علمی، تا حدی نظر محسوب می شود اما ویژگی های لازم رعایت نشده است. لذا بعنوان یک نظر سازنده محسوب نمی شود.

نظرات سازنده:

زمانی یک نظر ارزشمند است که شما دیدگاه خود را نسبت به محتوا و یا ظاهر مطلب ارائه دهید. بیان نقاط ضعف و قوت محتوا و ظاهر مطلب یا وبلاگ، علاوه بر اینکه به دلیل حسن نیت شما، بازدید متقابل را افزایش می دهد، نقش تعیین کننده ای در ارتقای سطح کیفی وبلاگ ها خواهد داشت. همه ما در کار خود دچار ضعف هایی هستیم که اگر با همدلی و هم زبانی به یکدیگر کمک نماییم در آینده ای نزدیک، مجموعه ای قوی در انتشار معارف دینی خواهیم بود و به هدفی که برای آن، اینجا حضور داریم نزدیکتر خواهیم شد. هر کجا وبلاگی با نقاط قوت خود، دست از فعالیت کشید و هر کجا محتوایی ضعیف قدرت گرفت نشان از آن دارد که ما از ابزارها، به ویژه ابزار امر به معروف و نهی از منکر، ابزار انگیزه سازی و مشورت، ابزار تلاش برای یکدلی و وحدت یعنی «ارسال نظر» درست استفاده نکرده ایم. جای تردید دارد که رعایت دستورات دینی در فضای مجازی تبصره ای داشته و بهانه ای برای عدم عمل به آن وجود داشته باشد. یک وبلاگ نویس حرفه ای از ابزار «ارسال نظر» در ترویج معارف دینی خود به صورت صحیح و یا رفع اشکالات احتمالی همزمان خود، استفاده می نماید. و این هدف ارزشمند را با اهدا فی چون؛ بازدید متقابل از وبلاگ، افزایش تعداد نظرات نویسنده، تبلیغ وبلاگ و ... که به اندازه هدف قبل ارزشمند نبوده و چه بسا جای نفوذ نیت های غیر الهی را داشته باشد، جایگزین نمی نماید. ابزار «ارسال نظر» برای وبلاگ نویسان حرفه ای ابزاری در جهت رسیدن به هدف اصلی حضور در فضای جازی است.

«إِنْ تَنْصُرُوا اللَّهَ يَنْصُرْكُمْ وَ يُثَبِّتْ أَقْدَامَكُمْ» (سوره محمد، آیه ۷)

۷- ارزیابی عملکرد وبلاگ خود

برای ارزیابی حقیقی عملکرد خود، لازم است به پاسخ این سوال کمی فکر کنید

چرا اینجایید؟



* شاید عده ای پاسخ دهند برای تبلیغ در فضای مجازی؟

* یا شاید برای مقابله با جنگ نرم و لیبیک به درخواست رهبرم.

* ممکن است پاسخ گروهی دیگر، نشر معارف و فرهنگ اسلامی و تولید محتوا در این راستا باشد.

و ...

اهداف ارزشمندی است اما در ارزیابی هر عملکردی، ملاک ها با همان خروجی ارائه شده تطبیق داده می شود نه صرفا با نوع هدفی که در ذهن برای خود تعریف نموده اید. در عناوین قبلی جزوه، سعی شد ملاک ها از جهت فنی و محتوایی ارائه گردد. آنچه اهمیت دارد توجه به این معیارها و رعایت آن هاست و آنچه ارزیابی می شود محتوا و ظاهر وبلاگ شماست.

شیوه ارجاع معمولا اشکال دارد و ملاک های لازم مطلب در نظر گرفته نمی شود و احساس تمرکز بر تعداد و کمیت، نسبت به کیفیت سخت نیست.

اصل این است که مطلب شما توسط مخاطب مطالعه شود تا بتواند اثرگزاری لازم را داشته باشد. یکی از راه های تعامل با دوستان، نظرات است اما برخی از کاربران علاوه بر اینکه تعاملی با دوستان ندارند نسبت به پیام های دریافتی نیز بی تفاوت بوده و تعداد زیادی از نظرات دریافتی در وبلاگ خود را بدون انتشار و یا پاسخ دهی رها نموده و با این کار مخاطبین خود را کاهش خواهند داد.

هر چند محتوای شما غنی باشد اما شما نظم درستی در به روز رسانی وبلاگ خود نداشته باشید تعداد مخاطبین ثابت شما قابل توجه نخواهد بود و خلاصه این رشته سر دراز دارد...

راهکار پیشنهادی ما برای بروز رسانی وبلاگ:

خود را مبلغی در نظر بگیرید که طبق برنامه قبلی نیاز است هفته ای یک یا دو بار (کمتر یا بیشتر نسبت به زمان خود) در جمعی میلیونی از دوست و دشمن، مغرض و بی طرف، مرد وزن، پیر و جوان و ... در حد چند دقیقه سخنرانی یا کلاس در دفاع از دین اسلام داشته باشید. به جای ظاهر شما، ظاهر محتوا و محل درج مطلب شما در دید مخاطب است. شما بدون مطالعه در این جلسه حاضر می شوید؟ به هر بهانه ای حضور در جلسه را رها می کنید؟ مطلب بدون منبع ارائه می دهید؟ اگر بدانید این آخرین فرصت عمر شماست در تبلیغ چگونه عمل می کنید؟ اگر باور دارید میراث شما وبلاگ و محتوای ارائه شونده توسط شماست؟ اگر قرار باشد بازدید کننده وبلاگ شما یک اسلام شناس خبره باشد در دفاع از مطلب خود استدلال و یا استناد لازم را دارید یا کیفیت کار شما اینگونه خواهد بود؟ (این یک فرض صرف نیست؛ دیده شدن اعمال توسط امام معصوم و خداوند و نگهبانان او باور قطعی شیعه است) پس شاید بهتر باشد سوال اول را تکرار و بر اساس عملکرد خود پاسخ واقع بینانه تری داشته باشیم.

به یاد داشته باشیم...

«مردم عادی عمر خود را از حرکت زمین به دور آفتاب به دست می آورند. مثلاً کسی که می گوید: من پنجاه سال دارم، منظورش این است که من پنجاه سال روی زمینی زندگی کرده ام که پنجاه بار به دور آفتاب گشته است؛ ولی این عمر زمین است، نه عمر کسی که بر روی آن زندگی می کند؛ از قرآن کریم بر

می آید که زندگی و عمر هر کسی محصول حرکت های علمی و عملی اوست. از این رو، ذات اقدس الهی در قرآن کریم به عمر پیامبر(صلی الله علیه و آله و سلم) سوگند یاد می کند؛ زیرا تحولات علمی و عملی زندگی آن حضرت(صلی الله علیه و آله و سلم) الگو و اسوه ای برای تحولات علمی و عملی زندگی عالمان و صالحان است؛ (لَعَمْرُكَ إِنَّهُمْ لَفِي سَكْرَتِهِمْ يَعْمَهُونَ) [۱]؛ «به جان تو (پیامبر) سوگند! این ها در مستی خود سرگردانند (و عقل و شعور خود را از دست داده اند)» (مهر استاد، آیت الله جوادی آملی ص ۱۷).